



# Rapport annuel d'activités

Année 2020



# Avant-propos

En 2020, rien ne s'est déroulé comme prévu. Cette année a été hors normes, avec des temporalités et des actions très différentes, selon qu'elles ont eu lieu avant ou après mars 2020. La vie réserve des surprises, mais qui aurait pu se préparer à ce qui s'est passé ?

Fort du succès de l'exposition *Giacometti* et de son record de fréquentation (le 2<sup>e</sup> de l'histoire du musée avec 115 000 visiteurs et visiteuses en trois mois), mais aussi de la circulation de l'exposition consacrée aux peintres spiritistes dans deux institutions – le musée des Beaux-Arts de Chambéry et le musée Maillol à Paris –, le cru 2020 du LaM avait tout pour être une grande année !

En février 2020 ouvrait l'exposition *William Kentridge. Un poème qui n'est pas le nôtre*. En à peine un mois, ce sont plus de 24 000 personnes qui ont découvert cette exposition exceptionnelle. Les projections de fréquentation étaient très encourageantes, avec plus de 1 400 réservations de groupes. Tout comme le public, la presse a accueilli cette exposition triomphalement, avec plus de 800 retombées presse dont plusieurs l'ont désignée meilleure exposition en France et parmi les 50 plus belles expositions en Europe. Ainsi, à plus d'un titre, la couverture médiatique de l'exposition *William Kentridge* a été exceptionnelle. Le montage de cette exposition d'envergure, qui s'est déployée dans 14 salles du musée, a permis de fédérer les équipes sur un projet de grande ambition et d'expérimenter de nouveaux formats à destination du public avec, notamment, les *making-of* réalisés par la société de production Wipart ou encore un guide de visite jeune public publié avec le concours de la maison d'édition métropolitaine Minus.

Tout semblait aller pour le mieux dans le meilleur des mondes... Mais le printemps 2020 a été l'occasion de découvrir que rien ne se passe comme prévu dans la vie. La pandémie a mis un coup d'arrêt brutal à l'activité du musée qui a été stoppée nette. Face à la stupeur, il a fallu agir, réfléchir et rassurer. Avec le concours de la MEL et de la DRAC, des réunions régulières ont été menées pour prendre des décisions stratégiques dans un contexte incertain et d'autant plus complexe que nous étions en cours de renouvellement des mandats politiques.

À cette occasion, un bond sur la question du numérique a été accompli grâce à la mise en œuvre d'une stratégie articulée et pilotée par la communication et le service des publics qui ont été particulièrement mobilisé-es sur le sujet, avec le concours de l'ensemble des équipes du musée. L'énergie déployée a conduit le LaM à être reconnu comme l'un des musées les plus actifs en France, et parmi les musées exemplaires en région, avec notamment la mise en place de tutoriels pour le jeune public et de formats comme « les mots de l'art », les « visites minute », les podcasts, les « focus » et « pépites »... Ces rendez-vous ont été plébiscités par les *aficionados* et ont également touché de nouveaux publics.

En juin, la réouverture de l'été a permis au LaM de retrouver ses publics, revenus pour découvrir l'exposition *William Kentridge* prolongée jusqu'au 13 décembre. Les négociations pour permettre la prolongation de l'exposition ont été entreprises dès le lendemain du confinement général, afin de permettre sa plus large diffusion. Dans ce contexte, l'instauration d'« ateliers déconfinés » a été l'occasion d'accueillir les enfants dans un cadre sécurisant leur permettant d'apprendre, de s'éveiller et de se resocialiser.

Mi-octobre 2020, l'exposition *Laure Prouvost* a été l'occasion d'accueillir une artiste de la métropole qui a toujours exprimé son vif intérêt pour la collection d'art brut. Depuis le pavillon français de la Biennale de Venise 2019, son œuvre a déployé ses tentacules pour s'enraciner au LaM et proposer au public un voyage à travers le temps et l'espace.

Malheureusement, fin octobre, un nouveau confinement - et donc une nouvelle fermeture des lieux culturels - a été prononcé. Le message a été douloureux pour les équipes et le public alors même qu'un protocole d'accueil très strict avec mise en place de jauges contrôlées, respect des gestes barrières, désinfection et nettoyage renforcés avait été mis en application dès la réouverture de juin. Au 31 décembre 2020, le musée était toujours fermé et au printemps 2021, à l'heure où ces lignes ont été écrites et imprimées, les équipements culturels n'avaient toujours pas rouvert leurs portes au public.

**Sébastien Delot**

Directeur-conservateur du LaM



Pablo Picasso, *Femme aux bras écartés*, 1962. Dépôt du MNAM / Centre de création industrielle. © Succession Picasso. Photo : N. Dewitte / LaM

# Sommaire

3	<b>Avant-propos</b>		
		Sébastien Delot, directeur-conservateur	
7	<b>Une programmation culturelle adaptée face aux contraintes sanitaires</b>		
8		<i>William Kentridge. Un poème qui n'est pas le nôtre</i> , un succès prolongé jusqu'en décembre 2020	
9		<i>Laure Prouvost</i> , une belle ouverture en 2020 et une prolongation jusqu'à l'automne 2021	
10		Une programmation culturelle adaptée face aux contraintes sanitaires	
10		Nos partenaires et prêteur-euses uni-es pour faire vivre les expositions	
11		L'adaptation de la programmation culturelle	
13	<b>Un lien avec le public conservé et développé</b>		
14		Une offre numérique accrue et très suivie	
16		Des activités hors-les-murs démultipliées	
16		Les projets à la Clinique 4 Cantons de Villeneuve d'Ascq	
17		La solidarité du LaM envers les soignant-es et les personnes hospitalisées	
17		Le LaM aux côtés des familles	
19	<b>Le rayonnement du LaM</b>		
20		Les expositions du LaM voyagent en France et en Europe	
21		Partenaires, prêteur-euses et structures coproductrices uni-es autour des problématiques de programmation	
21		Un lien consolidé entre le musée, ses mécènes et partenaires	
22		La recherche au service des connaissances	
22		La bibliothèque Dominique Bozo	
22		Les posts #BiblioLaM	
25	<b>Une organisation face à la crise sanitaire</b>		
26		La vie de la collection	
26		Les acquisitions et les dons	
27		Les restaurations	
28		L'adaptation de l'organisation du LaM	
28		Un ajustement continu de l'organisation du travail pour assurer nos missions	
28		Des instances de gouvernance renouvelées et opérantes malgré la crise sanitaire	
29		L'accélération des chantiers liés au bâtiment et à la sécurité durant les fermetures	
30		L'adaptation des outils et opérations informatiques	
30		La transition écologique et énergétique pour préparer l'avenir	
32	<b>Conclusion</b>		
33	<b>Projections 2021 : les grandes lignes de la programmation d'expositions</b>		
35	<b>Annexes</b>		
36	Le LaM en chiffres et en dates	42	La communication
37	La fréquentation	45	Le conseil d'administration
38	Les acquisitions et les dons	46	Le conseil scientifique
39	Les prêts	47	Les dépenses et recettes
40	La bibliothèque Dominique Bozo	48	L'organigramme



HISTORICAL  
ON  
ONE LEG



# Une programmation culturelle adaptée face aux contraintes sanitaires

Vue de l'exposition *William Kentridge. Un poème qui n'est pas le nôtre* au LaM.  
Au second plan : William Kentridge, *Moon*, 2004.  
FRAC Picardie, Amiens.  
Photo : F. Iovino

# William Kentridge. Un poème qui n'est pas le nôtre, un succès prolongé jusqu'en décembre 2020

William Kentridge est l'un des artistes contemporains les plus reconnus de notre époque. Né en Afrique du Sud dans une famille d'avocat-es intimement liée à la lutte contre l'Apartheid, ce touche-à-tout de génie aborde dans ses œuvres les différents visages de la condition humaine avec une grande poésie et un sens de l'absurde empreint des meurtrissures de l'Histoire.

Organisée en collaboration avec le Kunstmuseum de Bâle (Suisse) et en relation étroite avec l'artiste, l'exposition-événement que lui a consacrée le LaM en 2020 – première rétrospective de cette envergure en France – occupait la moitié de la surface du musée et présentait des œuvres inédites, jamais montrées en Europe (des tous premiers dessins à la dernière œuvre en cours de réalisation). Plébiscitée par le grand public, saluée par la critique et les professionnel·les dès son ouverture, *William Kentridge. Un poème qui n'est pas le nôtre* a néanmoins subi de plein fouet et à deux reprises les aléas de la crise sanitaire.

Initialement programmée du 5 février au 5 juillet 2020, l'exposition a ouvert un mois puis a été contrainte de fermer ses portes au public. Rouverte à la mi-juin, elle a heureusement pu être prolongée jusqu'au 13 décembre 2020. Obligée de refermer ses portes une seconde fois le 30 octobre 2020 en raison d'une recrudescence de l'épidémie, elle s'est malheureusement terminée sans pouvoir être à nouveau visitée.

Événement phare de l'année 2020, l'exposition a bénéficié d'une synergie forte entre le musée, la Métropole Européenne de Lille, l'agence d'attractivité Hello Lille et d'autres nombreux mécènes et partenaires (Fondation Crédit Mutuel, Beobank, Ville de Lille, Drawing Now, MK2...) permettant de déployer un important plan de communication à la fois sur le territoire métropolitain, en national et à l'international, incluant notamment de nombreuses campagnes de communication et des partenariats avec la Belgique.

L'exposition a également été l'occasion de développer divers partenariats avec les événements culturels marquants de l'année tels que Drawing Now ou la foire d'art contemporain Art Up! dans laquelle une mini-exposition sur les coulisses de l'exposition devait être organisée. Malheureusement, face à la crise sanitaire, l'événement n'a pu avoir lieu. C'est donc en lien avec la Ville de Lille et notamment l'Espace le Carré que cette exposition devait être présentée. Le deuxième confinement a toutefois eu raison de cet événement qui n'aura finalement rencontré son public que de manière numérique. Malgré les annulations, ces partenariats ont prouvé que l'exposition avait un véritable écho et ont permis de tisser des liens avec des structures et des événements permettant à la métropole d'asseoir sa position de territoire culturellement dynamique.

## L'exposition en chiffres

**55 000** visiteur·euses

**8 %** de public étranger  
(dont **5 %** de public belge)

**11 %** de public hors région  
Hauts-de-France

**288** retombées presse  
(soit plus d'un tiers des  
retombées annuelles du musée)

**24** partenaires\* et mécènes  
fédérés autour du projet

\* partenaires institutionnels, culturels, touristiques, privés et partenaires médias

# Laure Prouvost, une belle ouverture en 2020 et une prolongation jusqu'à l'automne 2021

Après un report consécutif lié au confinement du printemps 2020, l'exposition *Laure Prouvost. Deep See Blue Surrounding You / Vois ce bleu profond te fondre*, n'a finalement pu ouvrir que 2 semaines au public entre le 17 et le 30 octobre 2020 en raison de la mise en place d'un second confinement à l'automne 2020. Par chance, l'exposition, organisée en partenariat avec l'Institut Français, a pu être prolongée jusqu'au 3 octobre 2021.

Utilisant la vidéo, le dessin, la tapisserie, la céramique, la photographie et, par-dessus tout, le langage, Laure Prouvost crée des installations immersives. Manipulant les mots et les images, elle invente de nouvelles expressions et des récits à double sens, dans lesquels réel et fiction s'entremêlent pour laisser place à des histoires remplies d'humour.

Au LaM, l'artiste, née dans la métropole lilloise en 1978, revisite l'installation qu'elle a conçue en 2019 pour le pavillon français de la dernière Biennale de Venise, *Deep See Blue Surrounding You / Vois ce bleu profond te fondre*, en la mettant en dialogue avec la collection d'art brut du musée.

Articulée autour du film *They Parlaient Idéale*, qui retrace le road trip poétique et initiatique d'une petite communauté bigarrée en route vers Venise (en passant par Roubaix!), l'exposition brouille les repères entre fiction et réalité, entre œuvres de l'artiste et œuvres du fonds d'art brut du musée. Son œuvre, qu'elle qualifie d'*Insider art* (en contradiction avec la désignation anglaise de l'art brut : *Outsider art*), permet de poser un nouveau regard sur la collection.

Vue de l'exposition *Laure Prouvost. Deep See Blue Surrounding You / Vois ce bleu profond te fondre* au LaM.

Au second plan : Laure Prouvost, *Feu I was here*, 2019.

© Adagp, Paris, 2021.  
Photo : F. Iovino



# Une programmation culturelle adaptée face aux contraintes sanitaires

## Nos partenaires et prêteur-euses uni-es pour faire vivre les expositions

Dès le début du premier confinement, puis au rythme des annonces du Gouvernement, le LaM s'est rapproché des acteurs et actrices engagé-es dans la réalisation des expositions et de leur programmation. Tous les projets ont ainsi pu être décalés ou prolongés en accord avec les prêteur-euses.

Dans le cadre des expositions consacrées à des artistes vivants, William Kentridge en 2020, Giorgio Griffa et Guillermo Kuitca en préparation pour 2021, ces personnalités ont accompagné la réflexion du musée autour des multiples décalages, prolongations et adaptations des projets. Face à cette situation inédite, ce fut l'occasion pour des artistes, notamment Giorgio Griffa, de réaliser de nombreuses œuvres durant le premier confinement qui ont par la suite rejoint la sélection présentée dans l'exposition qui lui sera consacrée en 2021.

Tous nos partenaires, dans le cadre de coproductions ou de circulations des expositions produites par le LaM, ont permis de revoir les dates et les durées de présentation des expositions, que ce soit le Kunstmuseum de Bâle pour la prolongation de *William Kentridge. Un poème qui n'est pas le nôtre*, le musée des Abattoirs de Toulouse et l'Institut Français pour *Laure Prouvost. Deep See Blue Surrounding You / Vois ce bleu profond de fondre*, le Zentrum Paul Klee à Berne pour l'exposition *Paul Klee, entre-mondes*, ou encore le Centre de Recherche et de Restauration des Musées de France (C2RMF) pour *Les Secrets de Modigliani*, accrochage reporté en 2021.

Le LaM a également poursuivi sa politique de prêts de manière active, comme en témoigne la liste détaillée en annexe, en jouant le jeu des reports et des prolongations.

Nous remercions très chaleureusement tous ces partenaires pour leur soutien et les échanges constructifs que nous avons eus avec eux et qui nous ont permis de passer le cap de cette année de pandémie.

Impromptus de l'École Lecoq lors de l'exposition *William Kentridge. Un poème qui n'est pas le nôtre*, 2020.  
Photo : F. Iovino



## L'adaptation de la programmation culturelle

L'épidémie de Covid-19 a eu comme conséquence l'adaptation de la programmation artistique et culturelle selon quatre principes :

1. **La prolongation des projets :** ce fut le cas du projet *Le LaM vu par... Anouk Grinberg* initialement prévu du 15 mars au 15 mai 2020. L'accrochage a été prolongé jusqu'au mois de septembre afin de profiter de la période de réouverture après le confinement. De même, l'exposition de Marie-Noëlle Boutin avec les habitant-es de Loos, réalisée dans le cadre du dispositif Les Beaux Quartiers initié par la Métropole Européenne de Lille, a été prolongé jusque décembre 2020. Des visites professionnelles et des visites avec les participant-es ont ainsi pu être organisées sur les périodes d'ouverture.
2. **Le report :** de nombreux projets prévus, notamment dans le cadre de l'exposition consacrée à William Kentridge, ont progressivement été reportés et certains se dérouleront en 2021. Ils seront repensés en fonction du nouveau contexte sanitaire et de la nouvelle programmation des expositions.

3. **L'annulation :** quelques projets ont dû être annulés du fait de la difficulté de gérer les flux de publics. Ce fut le cas du bal du 13 juillet 2020 et des projections de cinéma en plein air. Les films prévus dans ce cadre intégreront la programmation cinéma jeune public qui sera mise en place à l'occasion de la prochaine saison 2021/2022. Deux événements nationaux ont également dû être annulés ou repensés tels que les Journées Européennes du Patrimoine et la Nuit des Musées, une première fois reportée puis organisée de manière numérique en novembre 2020.
4. **La transposition numérique :** certains projets ont été adaptés et repensés pour une diffusion numérique. Ce fut le cas de la prestation musicale de Nkisi prévue en octobre 2020. Malheureusement, la Covid nous a rattrapé la veille de la prestation nous obligeant à la reporter en 2021.

La crise sanitaire a néanmoins permis de prendre en compte de nouveaux paramètres dans la conception de la programmation future, afin de la repenser et d'y intégrer de nouveaux questionnements tels que la réflexion environnementale et l'impact des événements organisés par le musée.

Rencontre avec Anouk Grinberg, mars 2020.  
Photo : N. Dewitte / LaM





# Un lien avec le public conservé et développé

Visite de l'exposition  
*Laure Prouvost. Deep See  
Blue Surrounding You /  
Vois ce bleu profond te  
fondre* par Marie-Amélie  
Senot, commissaire de  
l'exposition.  
Photo : F. Iovino

# Une offre numérique accrue et très suivie

Moyen privilégié de garder le lien avec les publics pendant la crise sanitaire, le numérique a été l'un des enjeux majeurs de l'année 2020. Marquée par 5 mois de fermeture, cette année compliquée a toutefois permis de mettre en place de nouveaux formats et de nouvelles collaborations, y compris en interne, afin d'assurer la visibilité du LaM, de faire vivre sa collection et ses expositions, et de continuer à faire découvrir œuvres et artistes sur le web et les réseaux sociaux, particulièrement consultés pendant les confinements.

En 2020, un accroissement de la communauté digitale du musée allant de 10 à plus de 500 % selon les réseaux et un taux d'engagement proportionnel à ces augmentations ont d'ailleurs été constatés. Outre les actualités liées au contexte et le maintien de la publication de certains contenus relatifs aux expositions en cours, divers formats ont été spécifiquement développés et diffusés sur les réseaux sociaux et le site [musee-lam.fr](http://musee-lam.fr) pendant les périodes de fermeture du musée. La typologie des contenus créés et leur calendrier de publication ont été régulièrement revus afin de proposer des contenus renouvelés, en phase avec les attentes de la communauté digitale du musée. Parmi ces contenus, nous pouvons mentionner (liste non exhaustive) :

- **Les #Focus et les #Pépites** : posts valorisant les œuvres de la collection, exposées ou en réserve
- **Les #BiblioLaM** : contenus mettant en lumière le fonds de la bibliothèque
- **Les #TutosDuLaM** : ateliers jeune public à reproduire chez soi, proposés par le service du développement des publics en lien avec les œuvres de la collection ou des expositions en cours
- **#LesMotsdelArt** : glossaire permettant de diffuser des notions d'histoire de l'art
- **#EnCoulisses** : immersion dans les coulisses du musée, à travers des portraits vidéo des membres de l'équipe, des photos de montages d'expositions, de restaurations, de l'équipe au travail...

- **#LetSPlay** : formats ludiques basés sur des QCM sur la collection, des citations, des zooms sur des détails d'œuvres...
- **La #VisiteMinute** : décryptage d'œuvre en vidéo par l'un-e des membres de la conservation

Sur le site du musée et dans les newsletters mensuelles, la valorisation des contenus numériques a elle aussi été cruciale :

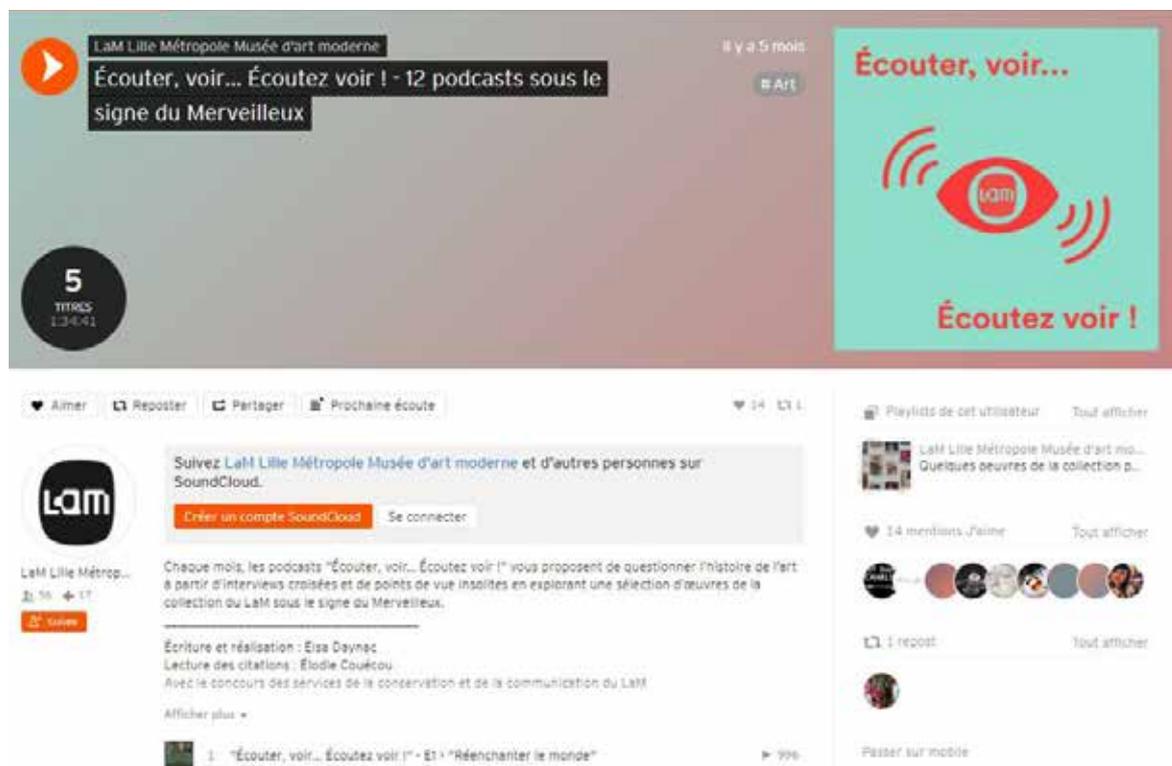
- Une **page spécifique** a été réalisée sur le site, consacrée à la mise en avant des contenus numériques disponibles en ligne, parmi lesquels :
  - La collection en ligne
  - Le site des habitants paysagistes
  - La rubrique immersive « L'Histoire du musée »
  - Les dossiers pédagogiques
  - Les Tutos
  - La chaîne YouTube
  - Le compte SoundCloud, spécifiquement alimenté à l'occasion du confinement
- « **L'Histoire du musée** », rubrique immersive en storytelling, et « **La Vie du LaM** », rubrique liée à l'actualité institutionnelle du musée, ont été finalisées et mises en ligne sur le site à l'occasion des deux confinements.
- **La chaîne YouTube** du musée a été reclassée, restructurée et alimentée (avec le *making-of* et la visite vidéo de l'expo Kentridge, les vidéos **#LaVisiteMinute**, les vidéos **#TeamPortrait**...)
- **Le compte SoundCloud** du musée a été lancé, avec la mise à disposition de commentaires d'œuvres, d'interviews d'artistes, puis est aujourd'hui mensuellement alimenté par les podcasts de la série *Écouter, voir... Écoutez voir*, lancée en septembre 2020 et réalisée par l'ancienne journaliste de Radio France Elsa Daynac.

C'est également par le biais du numérique que le service du développement des publics a pu continuer à faire vivre un certain nombre de propositions de médiation, ainsi que des temps d'échange et de formation avec ses partenaires professionnels. Parmi ces initiatives, citons :

- une **communication accrue** avec l'ensemble des partenaires du service par le biais de newsletters diffusées à un rythme plus soutenu afin de mettre en valeur les ressources et les activités produites par le musée au cours de cette période troublée
- la mise en place de **rendez-vous live avec les partenaires** : cycle de formation destiné aux enseignant-es ; visites-ateliers destinés aux entreprises partenaires
- la mise en place de **rendez-vous live avec les publics** : visites-ateliers destinés au public adulte ; ateliers du mercredi destinés aux familles ; présentations d'exposition à des étudiant-es de l'Université de Lille
- la mise à disposition de **versions dématérialisées** des guides de visite par le biais de QR codes

Au vu de tout ce qui a été développé au niveau digital en 2020, il est important de souligner que la crise sanitaire, malgré les difficultés qu'elle a engendrées, a néanmoins permis à la stratégie numérique du LaM de se structurer de manière significative et de connaître des avancées majeures.

Capture d'écran de la page SoundCloud du LaM



# Des activités hors-murs démultipliées

La crise sanitaire, qui a fortement ébranlé le secteur culturel, a bouleversé les habitudes de tout un chacun et a encouragé le LaM à repenser sa façon de rencontrer le public. Le musée ayant connu de longues périodes de fermeture au cours de l'année 2020, il a été essentiel de faire sortir la collection de ses murs et de poursuivre, autrement, le travail de rencontre avec les œuvres et les artistes exposé-es. Au-delà des contenus numériques de médiation qui ont été produits et diffusés via les réseaux sociaux, les actions hors-murs ont donc été démultipliées.

Que ce soit pour les publics éloignés (centres sociaux, milieu hospitalier ou carcéral) ou pour le secteur scolaire, l'énergie du service du développement des publics s'est largement déployée autour d'ateliers animés au sein des structures partenaires. Malgré la situation de pandémie mondiale, de nouveaux

partenariats ont été mis en place dans la métropole lilloise, notamment avec l'Hôpital de jour « l'Odyssée », la Maison Bleue EPSM Lille Métropole, le Foyer Henri Pestalozzi de Saint-André-Lez-Lille, SIA Habitat, la résidence Harmonie et Quiétude de Wasquehal pour personnes âgées, l'ITEP Didier Motte de Cressin et l'ITEP Métropole de La Madeleine qui accompagnent des enfants présentant des troubles psychologiques, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Hauts-de-France en direction des personnes en voie de (re) professionnalisation, et le QEPEC, nouveau service du centre pénitentiaire de Sequedin.

## La Clinique 4 Cantons de Villeneuve d'Ascq

Création des participant-es des ateliers de l'EPSM d'Armentières.  
Photo : Jeanne Smith

Depuis le mois de septembre 2020, et jusqu'en juin 2021, les patient-es de la Clinique 4 Cantons de Villeneuve d'Ascq sont invité-es à réaliser une vidéo composée de dessins, de réalisations en volume, de photos et de collages en lien avec la collection et les expositions temporaires du musée. Dans un second temps, entre la découverte de différentes techniques (fusain, théâtre d'ombres, gravure, assemblage, etc.) et l'exploration de thématiques telles que l'architecture, la figure humaine ou encore le bricolage, les participant-es sont amené-es à concevoir de manière collective

une fresque et une maquette. Aboutissement du partenariat entre la clinique et le LaM, l'objectif premier des ateliers est de créer dans le SAS<sup>1</sup> un espace de créativité sur le modèle d'un atelier d'artiste et d'habiller les murs des travaux des participant-es afin de permettre à leurs familles de découvrir leurs réalisations.

1. Les SAS permettent de garantir la sécurité dans des environnements tels que les unités de soins intensifs pour patient-es immunodéprimé-es ou infectieux et infectieuses, zone brûlée, salles de diagnostic avec radioprotection (CT), etc.



## La solidarité du LaM envers les soignant-es et les personnes hospitalisées

L'ensemble du personnel du LaM et leurs enfants ainsi que les associations partenaires du musée, telles que les Francas ou encore certains centres sociaux de la métropole, ont participé à la réalisation de dessins pour les soignant-es et usager-es des centres hospitaliers

et les EPHAD. Les réalisations ont été affichées dans les couloirs et les chambres des malades. Au total, 480 dessins de soutien ont été transmis dans ces structures en première ligne face à l'épidémie.

## Le LaM aux côtés des familles

### Les ateliers déconfinés

Conscient des difficultés qu'ont rencontrées les parents lorsque leurs enfants ne pouvaient retourner à l'école, le LaM est le seul musée de la métropole et sans doute de la région, à avoir proposé des activités éducatives et artistiques aux enfants dont les parents étaient dans l'incapacité de les faire garder. Ce ne sont pas moins de 525 enfants à partir de 4 ans qui ont pu bénéficier de ces ateliers du mardi au vendredi, entre le 9 juin et le 3 juillet 2020.

### Les ateliers du mercredi à distance

Après le deuxième confinement, les ateliers à l'année ont dû s'arrêter. Très vite, l'équipe du musée a réfléchi à une nouvelle manière de maintenir ces rendez-vous en proposant de les suivre en visio-conférence. Les 22 enfants ont répondu présents sur le rythme d'une heure le matin ou l'après-midi, le mercredi.

Tous les ateliers-vacances de février et avril ont dû être annulés pour cause de confinement mais ont néanmoins pu être reportés en juillet et en août 2020.

Photo : C. Gaillard





### ARTIST'S STATEMENT

The artist's statement is a text block located to the right of the yellow mandala. It contains several paragraphs of text, likely describing the artist's inspiration and the meaning behind the artwork.



A block of text located below the artist's statement, providing further context or information about the artwork.

A block of text located below the previous text block, possibly containing technical details or a list of related works.



# Le rayonnement du LaM

Vue de l'exposition *Esprit  
es-tu là ?* au Musée  
Maillol, Culturespaces,  
Paris d'après l'exposition  
*Lesage, Simon, Crépin.  
Peintres, spirites et  
guérisseurs*, concept  
original du LaM présenté à  
l'automne 2019.  
Photo : S. Lloyd

# Les expositions du LaM voyagent en France et en Europe

L'exposition **Lesage, Simon, Crépin. Peintres, spirites et guérisseurs**, présentée au LaM jusqu'au début de l'année 2019, a fait l'objet d'une itinérance dans deux musées français.

Initialement prévue du 2 avril au 26 juillet 2020 au Musée Maillol à Paris sous le titre **Esprit es-tu là ? Les peintres et les voix de l'au-delà**, l'exposition a finalement été repoussée du 10 juin au 29 octobre 2020 en raison de la crise sanitaire et a bénéficié d'une belle couverture médiatique.

**Spirites. La peinture guidée par les esprits**, étape savoyarde de l'itinérance au Musée des Beaux-Arts de Chambéry, n'a pas encore pu ouvrir ses portes en raison de la mise en place d'un nouveau confinement à l'automne 2020. Programmée initialement du 28 novembre 2020 au 4 avril 2021, elle est annoncée jusqu'au 22 août 2021.

Après sa reprise à la Fondation Fluxum à Genève du 28 mars au 15 juin 2019, l'exposition **Danser Brut**, créée au LaM à l'automne 2018, a quant à elle été présentée en deux volets, du 24 septembre 2020 au 10 janvier 2021 à BOZAR, Bruxelles, et au Museum Dr. Guislain à Gand. Elle aussi a subi les aléas de la crise sanitaire et a été contrainte de fermer pendant plusieurs semaines.

À chacune de ces étapes de circulation, permettant au musée et à sa collection de rayonner au-delà de leur territoire, le contenu scientifique des expositions, conçu par Savine Faupin et Christophe Boulanger, respectivement conservatrice en chef en charge de l'art brut et attaché de conservation pour l'art brut, s'est enrichi de nouvelles interprétations et confrontations.

Vue de l'exposition **Danser brut** à BOZAR, Bruxelles.  
Photo : Philippe De Gobert



# Un lien consolidé entre le musée, ses mécènes et partenaires

Le soutien des entreprises représente au LaM un axe majeur dans la stratégie de développement adoptée jusqu'alors par le musée. Aussi, face à la crise sanitaire inédite de 2020, le LaM a cultivé sans relâche le lien essentiel qu'il entretenait avec l'ensemble de ses partenaires pour certains durement touchés. Tou·tes ont de même confirmé leur attachement au musée et l'importance de sa mission dans la période. Grâce au travail mené sur l'exposition William Kentridge, les recettes de mécénat financier se sont maintenues pour s'élever à près de la moitié de l'objectif initial. Pour autant, le contexte extrêmement dégradé de la situation témoigne d'une chute durable et profonde dans les engagements financiers de tou·tes, mobilisé·es en priorité par le contexte économique et social.

Le secteur des locations d'espaces mais également celui des concessions (café-restaurant et librairie-boutique) ne font évidemment pas exception, touchés de plein fouet par la fermeture du musée.

Si dans le même temps, subventions et labels sont venus soutenir quelque peu l'activité, une vague de fonds modifie désormais structurellement les collaborations (co-création et intelligence collective) et leurs objets au regard de nouvelles priorités (innovation sociale et transition écologique notamment).

Reproduction de silhouettes « à la manière de William Kentridge » par les étudiantes de l'école supérieure d'Art Nord – Pas de Calais/ Dunkerque-Tourcoing (esä) sous la direction de la scénographe de l'exposition et de son équipe. Ce projet bénéficie du soutien des Amis du LaM.  
Photo : N. Dewitte / LaM



# La recherche au service des connaissances

Pierre Reverdy, *Le chant des morts*. Lithographies originales de Pablo Picasso. Paris : Tériade, 1948. © Succession Picasso Photo : N. Dewitte LaM

## La bibliothèque Dominique Bozo

Durant la crise sanitaire, la bibliothèque est restée accessible aux chercheur-euses, sur rendez-vous. L'ensemble de ses services et outils étaient disponibles et consultables 24 h sur 24 sans aucune restriction. Malgré une fréquentation annuelle très largement en baisse (474 usager-es), la bibliothèque a tout de même accueilli 42 chercheur-euses dont deux professeur-es et spécialistes d'histoire et d'histoire de l'art de l'Université d'Oxford pour une semaine d'études dans le cadre de leurs recherches sur les liens entre l'art du XX<sup>e</sup> siècle et la spiritualité. La bibliothèque a également maintenu ses actions de médiation à la prison de Sequedin en participant à la réalisation du supplément culture du journal de la prison en collaboration avec le service des publics.

En 2020, plus de 550 notices de livres ont été intégrées au SUDOC dont 200 ouvrages sur l'art naïf donnés en 2017 par Jacqueline

Finkelstein, directrice du Musée international d'art naïf du Brésil à Rio de Janeiro et de 113 références de la donation Michel Nedjar, membre fondateur de L'Aracine. Pour les archives, la bibliothèque a achevé la rétroconversion du fonds Claude et Clovis Prévost sur le Facteur Cheval dans le Catalogue Général des Manuscrits du Catalogue Collectif de France.

Malgré le contexte sanitaire, plusieurs prêts de livres précieux et documents d'archives qui ont été accordés au musée Maillol, à la biennale Manifesta 13 de Marseille, à BOZAR Bruxelles, au Musée du Dr. Guislain, au musée des Beaux-Arts de Chambéry et au Musée national d'art moderne, Centre Pompidou, Paris, ont permis de faire rayonner et faire connaître le fonds précieux de la bibliothèque.

## Les posts #BiblioLaM

Capture d'écran de la publication #BiblioLaM du 12 avril 2020

À partir de mars 2020, la bibliothèque, en collaboration avec le service communication, a diffusé tous les vendredis sur les réseaux sociaux des posts valorisant ses fonds sous le #BiblioLaM; l'occasion de faire découvrir les livres rares et les trésors de la bibliothèque, les livres d'artistes aux formats et matériaux originaux ou bien encore des poèmes et textes de Paul Éluard, Paul Verlaine, Blaise Cendrars, Stéphane Mallarmé, Emily Dickinson issus de recueils illustrés par Man Ray, Pierre Bonnard, Fernand Léger, Henri Matisse, Kiki Smith.







# Une organisation face à la crise sanitaire

# La vie de la collection

## Les acquisitions et les dons

Comme chaque année, le service de la conservation du LaM s'est largement mobilisé pour permettre l'accroissement de la collection et l'entrée d'œuvres significatives et fortes pour le public. Cette politique active d'acquisition, qui participe largement au rayonnement et à la vie du musée, est portée par la Métropole Européenne de Lille et a bénéficié du soutien précieux du Fonds Régional d'Acquisition pour les Musées et – fait exceptionnel – du Fonds du Patrimoine, qui appuie les projets d'acquisition

d'importance nationale. Soulignons également le soutien généreux des artistes, des donateurs et donatrices, des Ami·es du musée et du mécénat d'entreprise, qui participe largement à l'enrichissement de la collection du LaM.

En 2020, ce sont 46 œuvres qui ont rejoint la collection du musée, en adéquation avec son identité résolument transversale, qui couvrent de nombreux champs de la création, entre dessin, peinture, film et installation.

## *O Sentimental Machine* de William Kentridge

À l'occasion de l'exposition-événement *William Kentridge. Un poème qui n'est pas le nôtre*, le LaM a fait entrer dans les collections publiques une installation majeure de l'artiste : *O Sentimental Machine*. Cette acquisition exceptionnelle – première installation de l'artiste à entrer dans les collections publiques françaises – a été permise par le soutien fort de la MEL ainsi que l'appui précieux du Fonds du Patrimoine et du Fonds

Régional pour l'Acquisition des Musées.

Réalisée en 2015 pour la Biennale d'Istanbul, l'installation de l'artiste prend comme point de départ des documents d'archives de Léon Troski en exil qui déclame un discours à destination du peuple français. Œuvre qui mêle le politique au burlesque, *O Sentimental Machine* fait partie des installations importantes de Kentridge, l'une de ses

premières œuvres à sortir du contexte sud-africain – d'où il vient – et sa seule installation en langue française. Cette pièce contemporaine qui échange également avec certains aspects de l'art brut et revient sur la question des utopies modernes dialogue ainsi particulièrement avec la collection du musée et enrichit de manière significative les collections publiques françaises, qui ne disposaient que de très peu de pièces de l'artiste.

Vue de l'installation *O Sentimental Machine* (2015) lors de l'exposition *William Kentridge. Un poème qui n'est pas le nôtre* au LaM.  
© William Kentridge, 2021.  
Photo : N. Dewitte / LaM



## La restauration des œuvres

Face à la crise sanitaire et aux deux fermetures du musée sur l'année 2020, peu d'œuvres de la collection ont fait l'objet d'une restauration. Néanmoins, cette période a permis aux équipes de conservation et de régie des œuvres de lancer des chantiers de restauration ambitieux prévus dès le début de l'année 2021 :

- Le montage de l'installation *Trois cabanes éclatées en une* de Daniel Buren, œuvre phare de la collection, afin d'en revoir le protocole de montage et de démontage puis, de procéder à la restauration de certaines pièces, abîmées par le temps.
- La restauration esthétique du portrait de *Moïse Kisling* d'Amedeo Modigliani afin d'en retirer les couches de vernis qui viennent ternir les couleurs froides utilisées sur le tableau (les bleus et les blancs notamment). Cette restauration permettra de retrouver un état proche de l'origine de la surface du tableau. Suite à cette

restauration, le portrait sera présenté dans l'accrochage *Les Secrets de Modigliani* dont l'ouverture est prévue le 19 février 2021.

- La restauration d'une œuvre de très grand format (353 × 100 cm) de Vojislav Jakic. Réalisée en 1976, ce dessin à l'encre de chine est composé de cinq feuilles de papier assemblées au verso par des rubans adhésifs renforcés par des bandelettes de carton. Très fragile, la restauration consistera en la consolidation des déchirures, à l'élimination des adhésifs - qui ont migré partiellement sur le papier entraînant une formation de taches colorées. À l'occasion de cette restauration, un nouveau système de présentation sera imaginé dans la machinerie adaptée pour les œuvres de grand format et dans laquelle le dessin sera exposé à l'automne 2021.

Restauration du portrait *Moïse Kisling* d'Amedeo Modigliani par Véronique Sorano-Stedam, Cheffe du service de restauration au MNAM – Centre Pompidou, Paris  
Photo : N. Dewitte / LaM



# L'adaptation de l'organisation du LaM

## Un ajustement continu de l'organisation du travail, pour assurer en permanence nos missions

Conformément aux dispositions réglementaires, le musée a fermé administrativement le samedi 14 mars au matin. Dans le même temps, le café-restaurant et la librairie-boutique ont également fermé leurs portes. Pendant ce premier confinement, le LaM s'est adapté au fur et à mesure à la prolongation de sa fermeture.

Pour les équipes, le travail s'est organisé différemment selon les moments : le télétravail a d'abord été généralisé, sauf pour les quelques missions devant absolument être assurées sur site (sécurité globale du musée et du parc et entretien du bâtiment en permanence, conservation des œuvres et comptabilité en alternance).

Afin d'assurer la visibilité du musée malgré la fermeture, l'accent a été mis sur le développement des ressources numériques qui a requis l'implication des services du développement des publics, de la communication et de la conservation. La présence accrue du LaM sur les différents réseaux sociaux a permis de multiplier les interventions et de renouveler ses formats, touchant à chaque fois un public nombreux.

En prévision de la réouverture, des réunions internes, incluant concessionnaires et prestataires, ont été organisées pour préparer la mise en place du protocole de reprise d'activités. Des groupes de travail se sont aussi réunis afin d'aborder – en lien avec le CSE – la question de la mise en œuvre des consignes sanitaires et de l'acquisition de nouveaux équipements. Dans le but de permettre une remise en route rapide des activités hors-les-murs, les équipes ont travaillé avec les structures concernées afin de rédiger le protocole sanitaire nécessaire.

Le musée a rouvert ses portes le 8 juin. Dans le respect des nouvelles exigences sanitaires, les jauges ont été adaptées. Les horaires habituels ont été conservés, suite à l'arbitrage de la MEL, contributeur principal du LaM. Tous les espaces, aussi bien publics que privés, ont été préparés à l'accueil du public et des équipes : nettoyage complet, mise en place des mesures sanitaires, nouveau parcours

de visite, signalétique adaptée, etc.

Une nouvelle fermeture administrative a été effective le jeudi 29 octobre au soir.

À la différence du premier confinement, total, le second permettait de continuer l'activité sur site – dans un musée toujours fermé au public – si les tâches n'étaient pas réalisables en télétravail.

À partir de cette date, les personnes dont les missions sont « face public » ont vu une diversification de leurs tâches : renforcement des ateliers hors-les-murs, chantier dossiers d'œuvres lancé pour la préparation des 40 ans du musée, ateliers, conférences et formations en ligne, etc. Le café-restaurant et la librairie-boutique ont de nouveau fermé, avec des inquiétudes sur la pérennité de leurs activités respectives.

Par ailleurs, le plan de développement des compétences a été mis en œuvre représentant 24 formations pour 50 stagiaires. Depuis le premier confinement, la réalisation de plusieurs formations à distance a permis de répondre de façon significative aux besoins en formation du LaM. La majorité des formations mises en place concernait le domaine informatique, s'agissant de logiciels bureautiques classiques, graphiques ou encore liés aux métiers, afin de soutenir les nouveaux développements réalisés ou en cours (CRM, Bibliothèque, Billetterie en ligne).

Enfin, le musée a accueilli pour la première fois deux apprenti-es : l'une au service développement des publics en support de la Responsable du développement de la culture pour tou-ttes et l'autre au service production en soutien à la régie audiovisuelle.

## Des instances de gouvernance renouvelées, opérantes malgré la crise sanitaire

L'année 2020 a été marquée par le renouvellement du Conseil d'Administration et la mise en place du CSE (Comité Social et Économique).

**Le Conseil d'Administration** a été renouvelé suite aux élections municipales et aux élections au conseil métropolitain : sa nouvelle composition est détaillée en annexe. Ses trois séances se sont tenues à distance, permettant la poursuite de la gouvernance. La crise sanitaire a largement prévalu dans les débats et délibérations, en matière de

consignes sanitaires, d'organisation du travail et de conséquences budgétaires. Il a notamment été décidé de ne pas appliquer de loyers et redevances aux concessionnaires (librairie-boutique et café-restaurant) durant les périodes de fermeture.

Le Conseil d'Administration a également voté la nouvelle composition de la commission d'appels d'offres du musée.

**Le CSE** regroupe l'ancienne délégation unique du personnel et le comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail. 5 membres ont été élus dont un-e suppléant-e. Une commission santé, sécurité et conditions de travail (CSSCT) a été mise en place en son sein.

En plus des affaires courantes, les séances ont été marquées par des discussions relatives à la crise sanitaire (chômage partiel, télétravail, protocole sanitaire, etc.). Afin de maintenir le dialogue social et de garantir une cohésion en dépit des distances, plusieurs séances ont été organisées durant la première période de confinement en plus des 8 réunions obligatoires. Certaines séances ont eu notamment lieu à distance.

En fin d'année, deux membres ont quitté leurs fonctions au sein du CSE (démission du mandat et départ du musée) portant à trois le nombre de représentant-es du personnel.

### **L'accélération de chantiers liés au bâtiment et à la sécurité durant les fermetures au public**

Outre la maintenance régulière du bâtiment et de ses équipements, de nombreux travaux ont été effectués. La période de fermeture a permis de resserrer leurs plannings de réalisation.

**S'agissant du bâtiment**, la démarche partenariale entre la Métropole Européenne de Lille et le LaM a porté ses fruits.

Un état des lieux des toitures du musée a été initié par la Métropole Européenne de Lille. S'en est suivi un renforcement de la maintenance préventive (nettoyage des toitures et chéneaux, petites réparations). Parallèlement, ont été également effectuées, suite à ce diagnostic, des réfections ponctuelles de certaines parties de la toiture qui se poursuivront en 2021.

Concernant les installations de chauffage, ventilation et climatisation (CVC), un travail étroit a été effectué avec les équipes de la MEL en vue de la réalisation d'un diagnostic des installations (chaudières, centrales, sondes, batteries...). Ce dernier a été suivi de la mise en œuvre de travaux d'actualisation et d'amélioration des installations existantes qui se poursuivront en 2021. Une étude de dimensionnement a aussi été initiée afin d'adapter le système aux enjeux énergétiques actuels et à venir.

En outre, le parc de capteurs permettant la surveillance du climat dans les salles a été renforcé et une partie du parc a été réétalonnée en juillet afin de continuer de répondre aux exigences de conservation préventive dans les meilleures conditions.

En fin d'année 2020 a débuté la rénovation des parquets de certaines salles d'exposition selon un calendrier de réalisation qui se poursuivra en 2021.

**En matière de sécurité**, les chantiers ont concerné la vidéoprotection, les contrôles d'accès et l'amélioration des procédures.

Après l'installation de 24 nouvelles caméras, le redéploiement de l'ensemble des caméras existantes et une migration du serveur vidéo, le système de vidéosurveillance compte désormais 91 caméras opérationnelles avec un logiciel de détection d'activité et d'anomalies. Le mur d'images du PC sécurité, revu en conséquence, est ainsi plus complet qu'auparavant.

S'agissant du contrôle d'accès, le serveur Sipass a été changé et le contrôle de portes supplémentaires ou en dysfonctionnement a été intégré.

Concernant la détection incendie, les remises à niveau ont concerné plusieurs aspects : changement de plus de 200 piles des détecteurs incendies, remise en état des ouvrants (portes dont portes coupe-feu et volet de désenfumage).

Enfin la prestation de surveillance humaine a été améliorée grâce à l'actualisation de certaines procédures : missions de sûreté, de sécurité incendie, rondes, main courante informatisée, dématérialisation du registre de sécurité, etc.

# L'adaptation de l'organisation du LaM (suite)

Photo : N. Dewitte / LaM

## L'adaptation des outils et opérations informatiques

Outre les opérations déjà programmées, de nouvelles actions ont été déployées pour s'adapter à la période de pandémie, et au développement numérique associé, y compris dans les modes de travail.

Dans ce cadre, notamment pour permettre le télétravail, le musée a mis en place avec la MEL une plateforme de réunions et conférences en ligne (Cisco Webex) et une dizaine d'ordinateurs portables ont été mis à disposition du personnel. En outre, un audit a été lancé sur tous les postes informatiques du musée afin de déterminer les failles de sécurité, homogénéiser les systèmes et logiciels, garantir une bonne performance du matériel, et déterminer les obsolescences matérielles ou logicielles. À ce stade, le musée ne dispose pas de réseau privé virtuel (VPN) pour des raisons de sécurité invoquées par la MEL, gestionnaire du réseau du musée.

Par ailleurs, la mise en place de la billetterie en ligne sans passer par une marque blanche a été initiée pour une finalisation en 2021.

Les actions prévues pour l'actualisation numérique et informatique ont néanmoins été réalisées : migration de tous les serveurs vers le dernier système d'exploitation, mise en place du nouveau logiciel de bibliothèque Syracuse, mises à jour des logiciels usuels, finalisation de l'implémentation du logiciel de CRM (Customer Relations Management), remplacement des copieurs par de nouveaux matériels plus écologiques.

## La transition écologique et énergétique pour préparer l'avenir

À l'initiative de son équipe, le LaM a commencé à mettre en place une stratégie de développement durable. L'objectif principal de cette réflexion tend à la réduction de l'impact écologique du musée mais aussi à la construction des passerelles entre les domaines de l'art, de l'écologie et du social.

La réflexion stratégique s'articule ainsi autour de trois axes :

- la transition écologique du LaM vers des pratiques plus responsables
- la mise en place de projets de programmation et d'actions en direction des publics pour les accompagner dans leurs propres réflexions. L'art est en effet une source d'imagination pouvant alimenter les questionnements autour de la transition écologique
- la valorisation et l'intégration du parc du musée dans le territoire métropolitain

Cette stratégie se construit sur différentes actions identifiées par les salariés et la direction afin de conduire le LaM vers une plus grande responsabilité écologique.



# Conclusion

Malgré de nombreux ajustements, la fermeture du musée s'est prolongée au-delà du 31 décembre 2020 et, en avril 2021, date de publication de ce document, ses portes sont toujours closes.

Le LaM poursuit donc sa mission auprès des publics à travers ses ateliers hors-les-murs et ses nombreuses actions numériques.

Lieu de connaissance, de transmission et de curiosité, le musée n'en reste pas moins un lieu de partage et de liens. Chaque jour qui s'écoule

est ainsi l'occasion de réaffirmer, à travers les 35 projets hors-les-murs menés sur le territoire de la métropole lilloise, que le musée est essentiel à la vie et à l'espoir.

Car sans culture, comment imaginer et envisager l'avenir ?

Montage de l'exposition  
Giorgio Griffa. Merveilles  
de l'inconnu. Ici : Giorgio  
Griffa, *Undermilkwood*  
(Dylan Thomas), 2019.  
© Adagp, Paris, 2021.  
Photo : N. Dewitte / LaM



# Projection 2021 : les grandes lignes de la programmation d'expositions

## **Guillermo Kuitca, dénouement**

Jusqu'au 26 septembre 2021

20 ans après son exposition à la Fondation Cartier à Paris, le LaM invite Guillermo Kuitca, figure majeure de la scène artistique contemporaine, dont la reconnaissance dépasse les frontières de son pays d'origine, l'Argentine.

## **Laure Prouvost. Deep See Blue Surrounding You / Vois ce bleu profond te fondre**

Jusqu'au 3 octobre 2021

Fermée quelques jours après son ouverture au public le 17 octobre 2020, l'exposition qui devait s'achever le 21 mars 2021, sera exceptionnellement prolongée jusqu'à l'automne 2021.

## **Giorgio Griffa. Merveilles de l'inconnu**

Jusqu'au 28 novembre 2021

Avec près de 80 œuvres (dessins et toiles de grandes dimensions), dont la plupart jamais ou peu exposées, l'exposition que le LaM consacre à Giorgio Griffa propose de faire (re) découvrir une figure majeure de la scène artistique italienne, encore peu montrée en France.

## **Accrochage Les Secrets de Modigliani**

Jusqu'au 20 février 2022

Depuis 2018, le LaM copilote un projet de recherche avec le CNRS et principalement les laboratoires du C2RMF à Paris et du MSAP à Lille, sur les 25 peintures et 3 sculptures de Modigliani issues des collections publiques françaises, dont 6 peintures et 1 sculpture conservées au LaM. À l'occasion du dévoilement des résultats de cette recherche, le LaM présente un accrochage qui vous plonge au cœur du processus créatif de l'artiste tout en révélant la dimension matérielle de ses œuvres et vous invite à découvrir les résultats de la recherche sur l'ensemble du corpus étudié.

## **Paul Klee, entre-mondes**

Novembre 2021 > mars 2022

Initialement programmée en mars 2021 et déplacée en raison de la crise sanitaire, *Paul Klee, entre-mondes* propose de relire l'œuvre de l'un des rares artistes moderne issu de la Donation Masurel à ne pas avoir encore fait l'objet d'une exposition monographique, en mettant en lumière son intérêt pour la question des « origines de l'art ».

L'exposition *Paul Klee, entre-mondes* est réalisée en co-production avec le Zentrum Paul Klee de Berne, où elle sera visible 8 mai au 29 août 2021.

## **Accrochage Planètes brutes. Marcus Eager et Michel Nedjar, globe-trotteurs et donateurs**

Novembre 2021 > novembre 2022

Marcus Eager et Michel Nedjar ont souhaité faire don au LaM, en 2016 et en 2017, de près de 300 œuvres de 47 artistes d'art brut. Intrinsèquement liés à L'Aracine – Michel Nedjar en est le cofondateur avec Madeleine Lommel et Claire Teller – et à l'histoire de l'art brut au LaM, ils ont sélectionné des œuvres d'artistes figurant déjà dans la collection afin de compléter des ensembles mais aussi de nouveaux artistes qui représentent l'art brut d'aujourd'hui.



# Annexes

Vue extérieure du LaM.  
Alexander Calder, *Guillotine  
pour huit*, 1962. Dépôt du  
MNAM / Centre de création  
industrielle. © 2021 Calder  
Foundation, New York /  
Adapp, Paris  
Photo : N. Dewitte / LaM

# Le LaM en dates et en chiffres

- 1979** Donation de Geneviève et Jean Masurel à la Communauté urbaine de Lille de 216 œuvres représentant la plupart des courants artistiques majeurs développés en France durant la 1<sup>re</sup> moitié du xx<sup>e</sup> siècle.
- 1983** Ouverture du MAM, Musée d'art moderne Lille Métropole conçu par Roland Simounet. Pierre Chaigneau en est le premier conservateur.
- 1986** Exposition Joan Miró.
- 1987** Joëlle Pijaudier-Cabot devient conservatrice du musée jusqu'en 2006.
- 1990** Rétrospective Fernand Léger.
- 1994** Les héritiers de Dominique Bozo, directeur du Musée national d'Art moderne de 1981 à 1986, font une donation de 5 500 livres et ouvrages précieux.
- 1998** *L'envers du décor*, première exposition transversale associant art moderne, contemporain et brut.
- 1999** L'association L'Aracine fait don de sa collection d'art brut (près de 3 500 œuvres) à la Communauté urbaine de Lille.
- 2000** Inscription du bâtiment à l'Inventaire des Monuments Historiques.
- 2002** Manuelle Gautrand remporte le concours relatif à la restructuration et à l'extension du musée destinée à accueillir la donation L'Aracine.
- 2003** Maurice Jardot, directeur de la galerie Kahnweiler / Leiris de 1956 à 1996, lègue au musée sa bibliothèque riche de 2 000 ouvrages sur l'art du xx<sup>e</sup> siècle.
- 2006** Fermeture pendant 4 ans du musée pour travaux d'extension. Sa programmation se poursuit hors-les-murs. Savine Faupin, Nicolas Surlapierre et Olivier Donat assurent l'intérim de la direction.
- 2009** Arrivée de Sophie Lévy à la tête du musée et livraison du bâtiment par Manuelle Gautrand.
- 2010** Réouverture du musée sous un nouveau nom : le LaM – Lille Métropole Musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut.
- 2016** En collaboration avec la Réunion des musées nationaux – Grand Palais, le LaM présente *Amedeo Modigliani, l'œil intérieur*.
- 2017** Sébastien Delot devient le nouveau directeur du musée.
- 2019** Rétrospective *Alberto Giacometti, une aventure moderne* en collaboration avec la Fondation Giacometti.
- 2020** Exposition *William Kentridge. Un poème qui n'est pas le nôtre*, première rétrospective de cette ampleur consacrée à l'artiste en France.

Plus de **1 650 000** visiteur-euses depuis son ouverture le 25 septembre 2010

**23 000 m<sup>2</sup>** de parc

**11 000 m<sup>2</sup>** de surface totale

**3 200 m<sup>2</sup>** d'extension signée Manuelle Gautrand

**4 000 m<sup>2</sup>** de surface d'exposition

**950 m<sup>2</sup>** dédiés à l'art moderne

**600 m<sup>2</sup>** dédiés à l'art contemporain

**1 100 m<sup>2</sup>** dédiés à l'art brut

**1 000 m<sup>2</sup>** de surface d'exposition temporaire

**100** places dans l'auditorium

**1** librairie-boutique

**60** couverts au café-restaurant

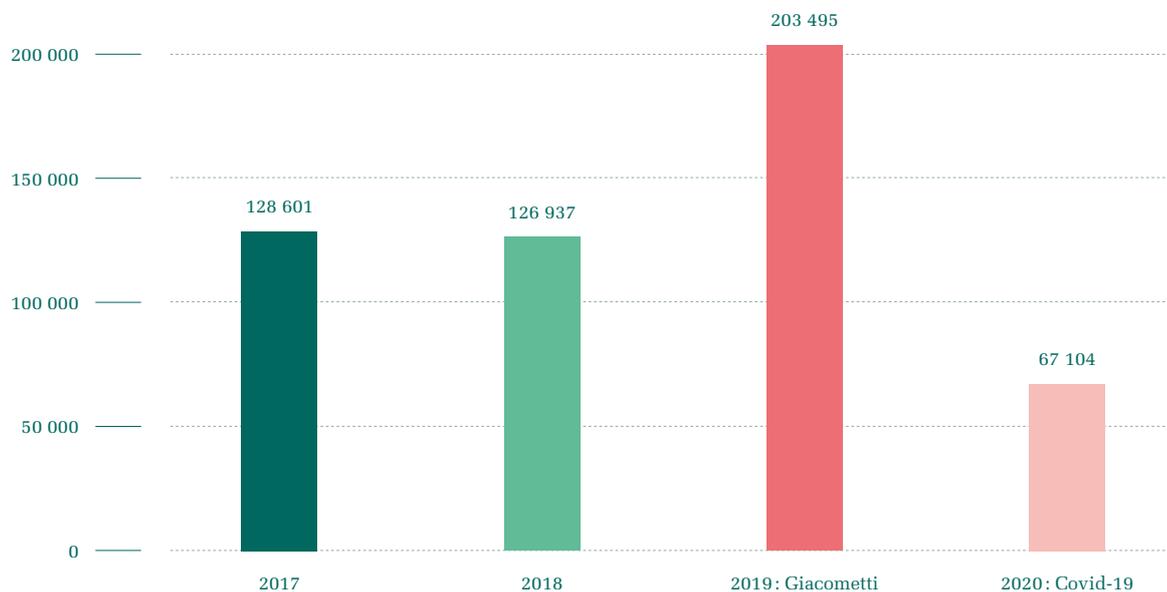
**3** fonds d'œuvres

**7 000** œuvres

**10** sculptures dans le parc

# La fréquentation

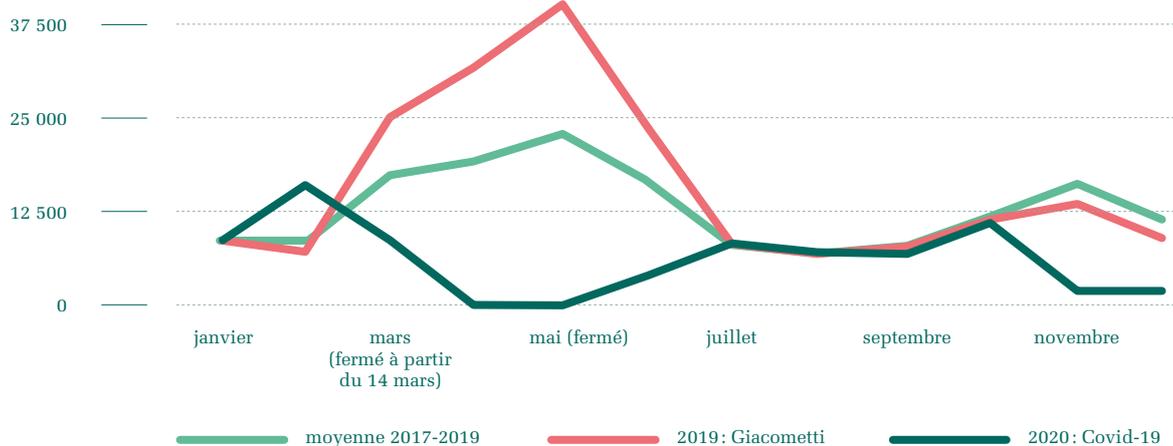
Évolution de la fréquentation 2017-2020



Fermé pendant près de 6 mois en 2020, la fréquentation du musée a été inhabituelle cette année. En 2019, l'exposition *Giacometti, une aventure moderne* avait attiré **115 000** visiteurs et visiteuses.

Malgré les contraintes liées aux mesures sanitaires et aux deux fermetures du musée, la fréquentation mensuelle durant l'été et jusqu'à fin octobre a été comparable aux années précédentes.

Comparatifs de fréquentation hors-les-murs mensuelle



En 2020, **2 431** groupes du secteur social et handicap avec une moyenne de 4 personnes par groupe ont pris part aux ateliers et interventions artistiques animés hors-les-murs

malgré les confinements successifs. En 2019, elles et ils étaient **2 490** avec une moyenne de 8 par groupe.

# Les acquisitions et les dons

Achats	Nombre	Domaine
Joana Hadjithomas et Khalil Joreige, <i>Ismyrne</i> , 2016	1	Film
William Kentridge, <i>O Sentimental Machine</i> , 2015	1	Installation
Fleury-Joseph Crépin, <i>L'Union des poilus</i> , 1920	1	Arts graphiques
Fleury-Joseph Crépin, <i>Tableau n°229</i> , 16 janvier 1944	1	Peinture

Dons	Nombre	Domaine
Don d'un ensemble d'œuvres de Michel Degand par l'artiste	16	Flans de stéréotypie, livre, sérigraphies
Don d'un ensemble de gravures de Simone Fattal par l'artiste	19	Eau-forte
Don par Madame Geneviève Nesper d'un ensemble d'œuvres et documents de Jules Leclercq	6	Livre, arts graphiques, objets, documents
Don par Madame Françoise Veillet d'une peinture de Miguel Hernandez	1	Peinture

# Les prêts

4 œuvres de Fleury-Joseph Crépin, Auguste Forestier, Pascal-Désir Maisonneuve, Guillaume Pujolle pour l'exposition *Jean Dubuffet, un barbare en Europe* du 30.04.2019 au 03.01.2021 au MuCEM, Marseille, puis à l'IVAM (ES-Valence) et enfin au MEG (CH-Genève). L'étape au MEG initialement prévue du 8.05.20 au 3.01.21 a été reportée du 8.09.20 au 28.02.21

1 peinture de Martin Barré et 2 photographies de Raymond Hains (dépôts du Cnap au LaM) pour l'exposition *Gigantisme - Art et industrie* du 04.05.2019 au 05.01.2020 au Frac Grand Large – Hauts-de-France (Dunkerque)

1 peinture d'André Bauchant pour l'exposition *Du Douanier Rousseau à Séraphine. Les grands maîtres naïfs* du 11.09.2019 au 23.02.2020 au Musée Maillol, Paris

1 peinture d'Augustin Lesage, 1 dessin de Jean Perdrizet et 1 sculpture de Jean Roulland pour l'exposition *Panorama 21* du 20.09.2019 au 29.12.2019 au Fresnoy, studio national des arts contemporains, Tourcoing. L'exposition a été prolongée jusqu'au 05 janvier 2020

3 dessins d'Aloïse (Corbaz Aloïse, dite) pour l'exposition *Musas insumisas. Delphine Seyrig y los colectivos de videofeminista en Francia en los 70 y 80* du 24.09.2019 au 23.03.2020 au Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid. L'exposition a été prolongée jusqu'au 27.07.20.

1 sculpture de Félix Gresset et 1 sculpture de Theo Wiesen (Wiesen Theodor, dit) pour l'exposition *Le rêveur de la forêt* du 26.09.2019 au 23.02.2020 au Musée Zadkine, Paris

1 triptyque de Jean-Pierre Bertrand pour l'exposition *Les Abeilles de l'Invisible* du 29.09.2019 au 12.01.2020 au MAC's, Grand-Hornu, Hornu

1 xylographie d'André Derain pour l'exposition *Brancusi. Sublimation of forms* du 1.10.2019 au 2.02.2020 à BOZAR, Bruxelles

1 peinture, 1 dessin de Pablo Picasso et 8 lithographies de Pablo Picasso extraites du *Chant des morts* de Pierre Reverdy, Paris, *Tériade*, 1948 pour l'exposition *Picasso 1939-1945. Au cœur des ténèbres* du 05.10.2019 au 05.01.2020 au Musée de Grenoble

1 sculpture de Germaine Richier pour l'exposition *Germaine Richier* du 5.10.2019 au 7.06.2020 au Musée Picasso, Antibes, puis au Museum BeeldenaanZee, La Haye. L'exposition a été prolongée jusqu'au 13 septembre 2020

1 dessin de Kiki Smith (dépôt du Cnap) pour l'exposition *Entre chien et loup* du 05.10.2019 au 23.02.2020 au Centre de la gravure et de l'image imprimée (La Louvière)

1 peinture d'Olivier Mosset pour l'exposition *Soleils noirs* du 25.03.2020 au 25.01.2021 Musée du Louvre-Lens. L'exposition a été prolongée. Certains prêts d'autres institutions au Musée du Louvre-Lens n'ayant pu l'être, le LaM a accepté la demande pour la période du 13.10.20 à la fin de l'exposition le 25.01.21

2 ouvrages de Théodore Flournoy et 5 œuvres textiles de Judith Scott pour l'exposition *The Odd, the Poetic and the Possible- Traits d'unions*, Manifesta 13 Marseille du 11.09.20 au 29.11.2020 au Centre de la Vieille Charité, Marseille

1 peinture de Victor Brauner (dépôt du Mnam) pour l'exposition *Victor Brauner, Rétrospective* du 18.09.2020 au 10.01.2021 au Musée d'art moderne de la Ville de Paris. L'exposition a été prolongée jusqu'au 25 avril 2021

3 peintures d'Augustin Lesage pour l'exposition *Un autre monde // dans notre monde* du 19.09.20 au 14.03.21 au Frac Grand Large, Hauts-de-France, Dunkerque. L'exposition a été prolongée jusqu'au 29 août 2021

Maquette du concours pour l'extension et la modernisation du musée de Manuelle Gautrand / Maquetteur: New-Tone, Paris, pour l'exposition *Villeneuve d'Ascq: 50 ans et des millénaires*

du 19.09.2020 au 21.02.2021 au Musée du Château de Flers, Château de Flers (Villeneuve d'Ascq). L'exposition a été prolongée jusqu'au 31 juillet 2021

1 peinture de Martin Barré pour l'exposition *Martin Barré*, du 14.10.20 au 04.01.21 au MNAM - Centre Pompidou, Paris. L'exposition a été prolongée jusqu'au 05 avril 2021

2 photographies de Peter Downsbrough (dépôts du Cnap) pour l'exposition *Étendue, corps, espace. Olivier Debré et les artistes-architectes* du 16.10.20 au 28.03.21 au Centre de création contemporaine Olivier Debré, Tours. L'exposition a été prolongée jusqu'au 30 mai 2021

1 bois sculpté et 1 peinture d'Eugène Dodeigne pour l'exposition *Eugène Dodeigne (1923 - 2015)* du 7.11.2020 au 6.02.21 à La Piscine, Musée d'art et d'industrie André Diligent, Roubaix. Après avoir été avancée en 2020, l'exposition a été prolongée jusqu'au 28 mars 2021 puis jusqu'au 16 mai 2021

# La bibliothèque Dominique Bozo

## Acquisitions patrimoniales de la bibliothèque

*J'ai tué / prose par monsieur Blaise Cendrars et cinq dessins de Monsieur Fernand Léger.* Paris : la Belle édition, 1919.

Lots de notes et tapuscrits de Gaston Ferdière achetés le 12 décembre (vente Livres & manuscrits : folies, déviances et inconscient organisée par la Maison Montaigne).

Ensemble de 4 textes de Gaston Ferdière (1907-1990) publiés pour les A.M.P. sur le thème des dessins schizophréniques (vers 1948).

Texte dactylographié d'une conférence de Gaston Ferdière dispensée le mardi 26 février 1962 à la Ligue française d'hygiène mentale

Texte hommage de Gaston Ferdière à André Breton « Un maître de la psychiatrie », écrit le 1<sup>er</sup> octobre 1966.

Texte « Prinzhorn : iconomane » de Gaston Ferdière écrit en 1983.

Deux tirés à part sur la psychothérapie créative et esthétique de l'image mentale (1962-1966).

## Archives vidéos sur les habitants-paysagistes

Signature d'une convention avec Bruno Montpied pour la numérisation, la conservation et la diffusion sur la base des habitants-paysagistes de 19 films Super 8 sur les jardins d'habitants-paysagistes filmés entre 1981 et 1992.

## Les prêts

***The Odd, the Poetic and the Possible - Traits d'union, Manifesta 13 Marseille (du 11 septembre au 29 novembre 2020) :***

- Théodore Flournoy / *Des Indes à la planète Mars*, 1900.

**Pour l'exposition *Danser brut à Bozar, Bruxelles :***

- *Gli esclusi: fotoreportage da un'istituzione totale / fotografie di Luciano D'Alessandro*; presentazione di Sergio Piro; progetto grafico di Michele Ketoff. - Milano: Il diaframma, cop. 1969.
- *L'univers illustré*. N° 1721, du 17 mars 1888.
- *Le monde illustré*. N° 1721, du 4 Jan. 1890.

**Pour l'exposition *Danser brut au Musée du Dr. Guislain, Gand :***

- Trois fiches Escard sur Pierre Avezard.

**Pour l'exposition *Esprit es-tu là? Les peintres et l'au-delà au Musée Maillol, Paris :***

- W. Deonna, *De la planète Mars en terre sainte*, 1932.
- Théodore Flournoy, *Des Indes à la planète Mars*, 1900.
- Victor Simon, *Du moi inconnu au dieu inconnu*, 1957.
- Victor Simon, *Reviendra-t-il?*, 1953.
- Victor Simon, *Du sixième sens à la quatrième dimension*, 1955.

**Pour l'exposition *Spirites. La peinture guidée par les esprits au Musée des Beaux-Arts, Chambéry :***

- *Minotaure*, n°3-4, 1933
- *Après la mort : exposé de la doctrine des esprits : solution scientifique et rationnelle des problèmes de la vie et de la mort : nature et destinée de l'être humain : les vies successives*, Léon Denis. Paris: Librairie des sciences psychologiques, 1893.
- *Dans l'invisible : Spiritisme et Médiurnité. Traité de spiritualisme expérimental*, Léon Denis. Librairie des sciences psychiques, 42, rue Saint-Jacques, 1922.

- *Victor Hugo spirite*, Claudius Grillet. - Paris : Desclée de Brouwer, 1935.
- *Le livre des esprits [Texte imprimé] : contenant les principes de la doctrine spirite*, Allan Kardec. - Paris : E. Dentu, 1857.
- Lettre d'Augustin Lesage du 28 mars 1947 à M. et M<sup>me</sup> Forthuné Pascal.
- *Lesage peignant* [Photographie] : photo by Underwood and Underwood, mai 1927.
- Photographies d'Augustin Lesage. LAM LES-3.2.
- *Les tables tournantes de Jersey [Texte imprimé] : chez Victor Hugo : procès-verbaux des séances*, présentés et commentés par Gustave Simon. - Paris : L. Conard, 1923.

**Pour l'exposition *Matisse comme un roman au Musée National d'art moderne, Centre Pompidou, Paris :***

- *Poésies*, Stéphane Mallarmé ; eaux-fortes de Henri Matisse. Lausanne : Skira, 1932. Ex. n°46 sur 95 de 145, sur vélin à la forme des papeteries d'Arches, signé par l'artiste.

## La bibliothèque en chiffres

### Activités scientifiques

**52 000** volumes : **36 000** livres dont **5 600** en accès libre, **15 000 n°** de revues, **10 327** Unica dans le SUDOC

**553** titres de livres intégrés au SUDOC

**300 m** linéaire d'archives

**3,6 tera** d'archives : **1 tera** de documents numériques

**147** usager-es dont **42** chercheurs et chercheuses

**134** personnes accueillies dans le cadre de présentations ou d'ateliers

**175** usager-es internes,

**287** prêts internes

**116** sessions pour **102** utilisateurs et utilisatrices de la base habitants paysagistes, **427** pages vues, **15 %** de visiteur-euses étranger-es,

**2 377** documents, **109** sites

**6** prêts de livres précieux, livres d'artistes et archives à des institutions extérieures en France

**252** acquisitions

**4** PEB

### La photothèque

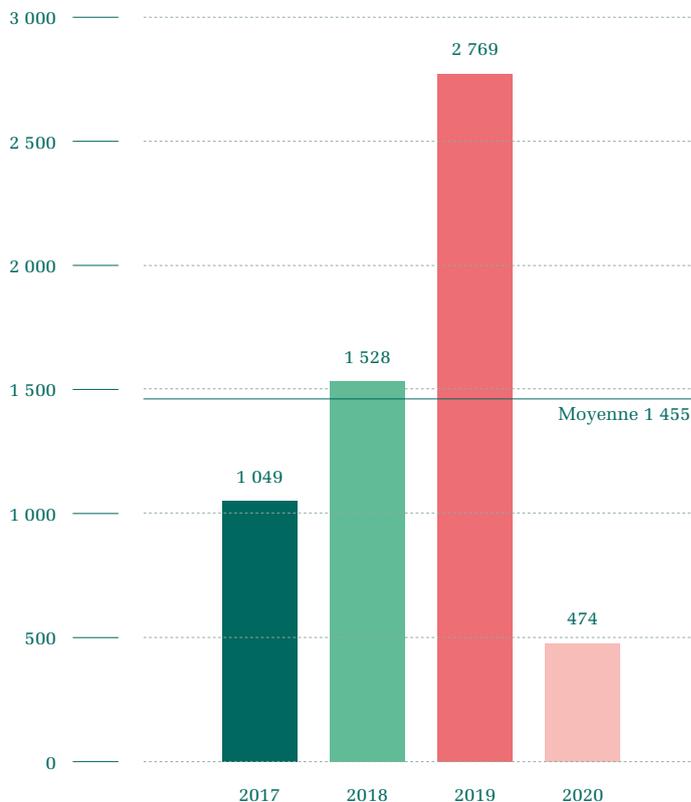
**1 tera** d'archives vidéo (**5 289** fichiers)  
**1,58** tera de photographies (**208 000** photographies numériques)  
**26** prêts photos pour **26** publications

La couverture photographique de la collection est de **93 %** (**8 458** sur **9 099**)

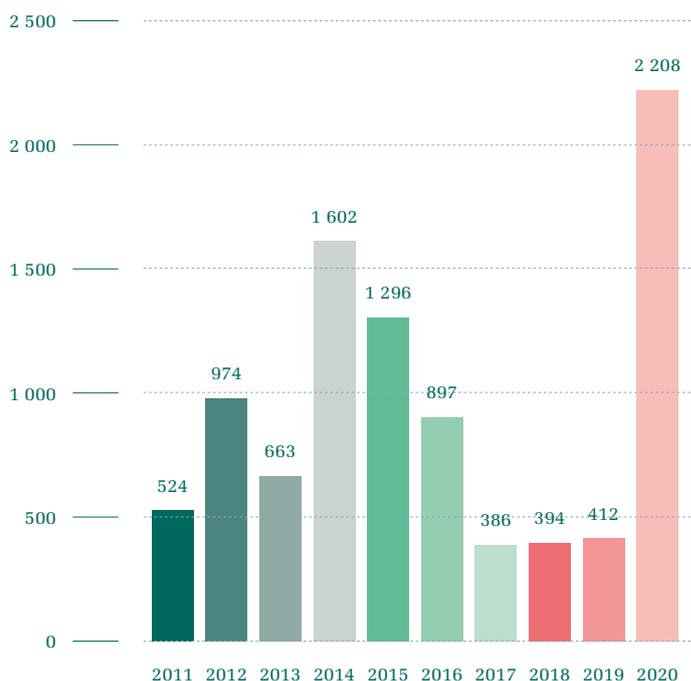
**962** photographies de reportages documentant l'activité du musée et **1 986** prises de vue d'œuvres de la collection ont été réalisées

Le nombre de visuels dans Gcoll/MMS est de **14 796**

## La fréquentation de la Bibliothèque Dominique Bozo



## Nombre d'œuvres numérisées ajoutés par année dans GColl



# La communication

## L'exposition *William Kentridge. Un poème qui n'est pas le nôtre* : un dispositif de communication ambitieux plusieurs fois réajusté en raison de la crise

Dans le contexte de crise sanitaire mondiale qui a marqué l'année 2020, la mise en œuvre du plan de communication initialement élaboré pour l'exposition *William Kentridge. Un poème qui n'est pas le nôtre* a été particulièrement complexe. Fort heureusement, de nombreux reports et réajustements stratégiques à l'été et à l'automne ont été possibles grâce à l'attitude conciliante des nombreux partenaires et prestataires engagés dans le projet, assurant une belle visibilité et une fréquentation importante à l'exposition malgré la situation difficile dans laquelle elle était présentée.

Ainsi, de nombreuses **campagnes d'affichage** ont été réservées afin de faire rayonner le musée et son exposition. Pas moins de sept villes belges (Anvers, Gand, Bruxelles, Tournai, Courtrai, Mons et Bruges) ont bénéficié de campagnes d'affichage. Parallèlement, de nombreux réseaux d'affichage ont été réservés dans la métropole lilloise, ainsi que dans les couloirs du métro parisien ou encore en gare de Bruxelles Midi.

En complément du soutien des **partenaires média**, à la fois régionaux, nationaux et belges - *Le Monde, France Culture, Le Soir, Arte, La Voix du Nord et France 3 Hauts-de-France* -, le musée a bénéficié d'une bonne visibilité dans la presse spécialisée avec des parutions dans *Le Quotidien de l'Art, artpress, Les Inrocks, L'Œil, Beaux-Arts Magazine, Connaissance des Arts*... De nombreux spots radios ont également été réservés, notamment sur France Inter.

En corrélation avec le plan de communication mis en place, le musée a souhaité développer de **nouveaux contenus** pour le public en proposant à la société de production Wipart de réaliser un *making-of* de l'exposition en 5 épisodes. Comptabilisant aujourd'hui plus de 3 000 vues, ce *making-of* a permis au musée de bénéficier d'une visibilité importante.

Face à la deuxième fermeture du musée et en partant du principe que l'exposition ne pourrait rouvrir, le LaM a également souhaité garder une trace de cette exposition exceptionnelle et de permettre aux personnes n'ayant pas pu la visiter de la découvrir à travers une vidéo de visite commentée par Sébastien Delot, visionnée plus de 2 000 fois à ce jour.

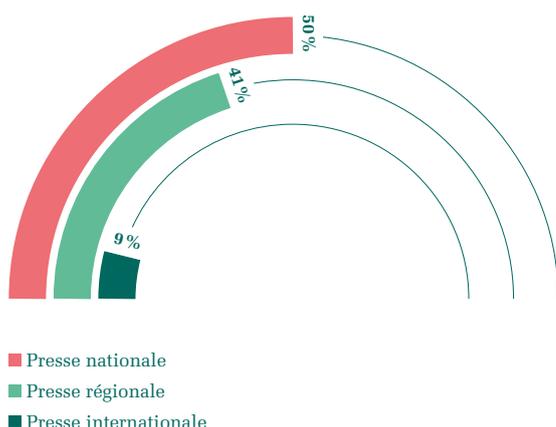
À l'occasion de l'exposition, les **partenariats historiques** du musée ont également été renforcés. Le Printemps a une nouvelle fois fait part de son soutien en mettant à disposition du musée sa façade pour y afficher une grande bache : au printemps puis à l'automne 2020. L'entité Gares et Connexions a quant à elle permis l'organisation d'une exposition en Gare Lille Flandres, et Ilévia, le stickage des palissades de travaux en station de métro Pont de Bois, ainsi que la réalisation de campagnes d'affichage dans les rames du métro et du tram. UGC a diffusé le teaser de l'exposition durant une semaine à son lancement dans la métropole lilloise et en région parisienne. Pour la première fois, MK2 s'est également joint au musée afin de donner une plus grande visibilité à l'exposition à Paris en permettant la diffusion d'un teaser réalisé par leur soin dans leurs salles implantées dans la capitale.

## Une visibilité médiatique maintenue malgré les aléas de la crise

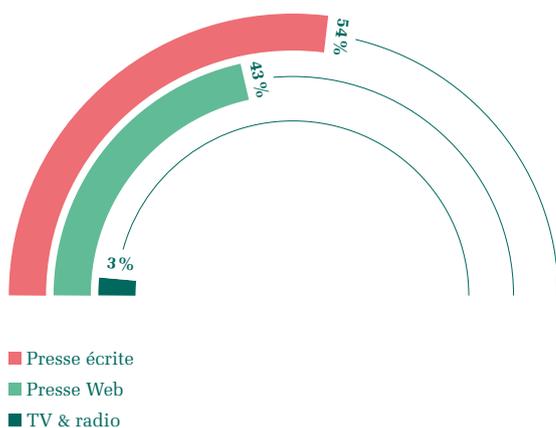
En 2020 et **sans décreue par rapport à l'année 2019** malgré cinq mois de fermeture en raison de la crise sanitaire, le LaM a comptabilisé plus de **820 retombées dans la presse** (articles, annonces et citations). Le maintien de cette visibilité médiatique s'explique par l'exposition *William Kentridge* qui a suscité l'enthousiasme de la presse nationale en particulier, et aussi par la reprise d'expositions conçues par les équipes du LaM (*Esprit, es-tu là?* au Musée Maillol et *Spirites* au Musée des Beaux-Arts de Chambéry, ainsi que *Danser Brut* à BOZAR Bruxelles et au Musée du Dr. Guislain à Gand).

Les propositions numériques développées par le musée à partir de mars 2020 ont également rencontré un bon écho médiatique avec une cinquantaine de retombées saluant la réactivité du musée et le lien qu'il a su créer avec les publics pendant la période de fermeture.

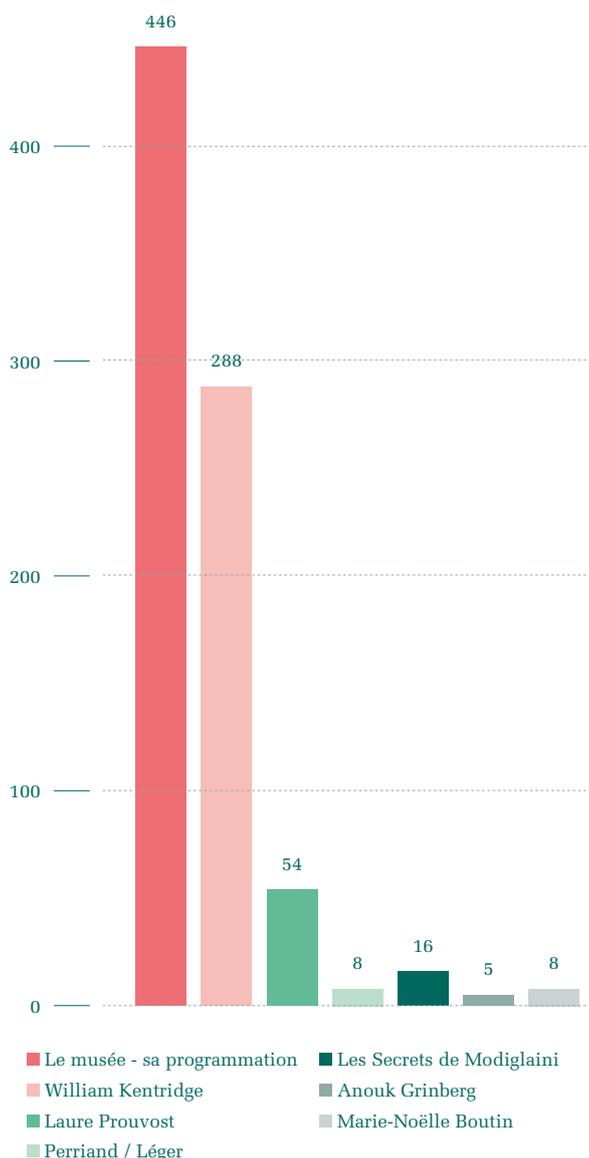
Répartition des retombées médiatiques 2020 par type



Répartition des retombées média 2020 par support

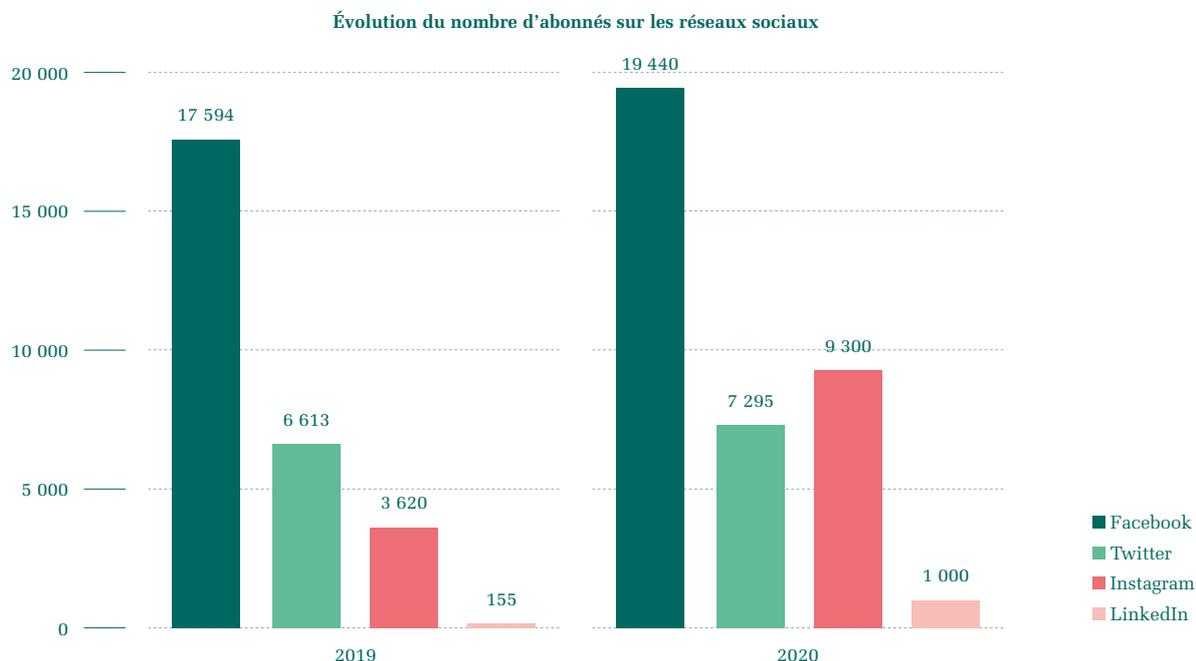


Répartition des retombées presse 2020 par sujet



# La communication (suite)

Des records d'audience sur Instagram et LinkedIn et une importante fréquentation extra-métropolitaine du site [musee-lam.fr](http://musee-lam.fr)



L'activité du musée sur le web et les réseaux sociaux a été particulièrement intense en 2020 en raison du nécessaire développement de nouveaux formats de contenus numériques : podcasts, contenus valorisant la collection, visites-vidéos des expositions fermées... En termes d'évolution du nombre d'abonné-es, Instagram et LinkedIn sortent du lot cette année avec des **taux de croissance respectifs de 157 % et 545 %**.

Après le lancement de la page LinkedIn du musée en octobre 2019, la progression de celle-ci n'a en effet cessé de se renforcer, témoignant de l'activité du LaM auprès des professionnel·les.

**Taux de croissance du nombre d'abonné-es du musée sur les réseaux sociaux en 2020 par rapport à ceux enregistrés en 2019 et tendance à la hausse ou à la baisse :**

- Facebook : **+ 10,49 %** ↓
- Twitter : **+ 10,31 %** →
- Instagram : **+ 157 %** ↑
- LinkedIn : **+ 545 %** ↑

En 2020, la fréquentation du site Internet du musée est restée importante malgré une légère diminution par rapport à 2019. L'analyse des courbes de fréquentation indique un changement significatif du comportement des utilisateurs et utilisatrices à l'annonce du premier confinement lié à la crise sanitaire, en mars 2020. Après une forte

chute de fréquentation en mars, l'activité s'est progressivement rétablie suite à la mise en ligne de contenus de médiation numérique. Le trafic a fortement augmenté à l'annonce des réouvertures successives, indiquant que l'usage du site reste essentiellement lié à l'information sur la programmation culturelle et à la recherche d'informations pratiques.

**Le site du musée a comptabilisé en 2020 :**

- **617 733** pages vues
- **408 000** visites (ou sessions)
- **365 704** visiteur·euses parmi lesquel·les **93,2 %** de nouveaux utilisateurs et utilisatrices
- Nombre de pages vues par session : **1,51**
- Durée moyenne des sessions : **47 sec**
- Taux de rebond : **71,36 %**

**Les statistiques géographiques de consultation du site en 2020 font état de :**

- **74,81 %** d'internautes provenant de France, dont **19,13 %** de Paris (pourcentage le plus élevé des statistiques de provenance par ville) attestant de l'attrait de l'exposition *Kentridge* au niveau national et du succès des campagnes de communication qui ont été mises en place dans la capitale ;
- **25,19 %** d'internautes provenant de l'étranger, dont **15,32 %** de Belgique, **1,87 %** des Pays-Bas et **1,83 %** des États-Unis. Ce chiffre témoigne là aussi de l'attrait de l'exposition *Kentridge* pour le public étranger et de l'efficacité de la communication développée en Belgique.

# Le Conseil d'administration

Organisme	Titulaire	Suppléant-e
Métropole Européenne de Lille 9 membres	<b>DELEPAUL Michel</b> Président du Conseil d'Administration du LaM, Maire de Bois-Grenier	<b>CAMBIEN Alain</b> Maire d'Esconecques
	<b>SKYRONKA Éric</b> Maire de Saily-Lez-Lannoy	<b>FITAMANT Sébastien</b> Adjoint au Maire de Wattrelos
	<b>MASSIET Violette</b> Adjointe au Maire de La Madeleine	<b>WOLFCARIUS Loïc</b> Maire de Radinghem
	<b>BONTE Thierry</b> Maire de Verlinghem	<b>MOENECLAËY Hélène</b> Maire de Lompret
	<b>MANIER Didier</b> Conseiller municipal de Villeneuve d'Ascq	<b>GAUTIER Marion</b> Conseillère municipale
	<b>BRESSON Marie-Pierre</b> Adjointe à la Maire de Lille	<b>PIERRE-RENARD Dominique</b> Conseillère municipale de Ronchin
	<b>DUCROCQ Jacques</b> Maire de Sainghin en Mélançois	<b>DESBONNET Christophe</b> Adjoint au Maire de Tourcoing
	<b>MAENHOUT Peter</b> Adjoint au Maire de Tourcoing	<b>BARISEAU Florence</b> Conseillère municipale de Villeneuve d'Ascq
	<b>ROCHER Sophie</b> Adjointe au Maire de Marcq-en-Barœul	<b>PASTOUR Jacques</b> Conseiller municipal d'Englos
État 1 membre	<b>LALANDE Michel</b> Préfet de la Région Hauts-de-France	
Villeneuve d'Ascq 1 membre	<b>CAUDRON Gérard</b> Maire de Villeneuve d'Ascq, Vice-Président de la Métropole Européenne de Lille	<b>FURNE Dominique</b> Adjointe au Maire de Villeneuve d'Ascq, Vice-Présidente du Conseil d'Administration du LaM
Personnalités qualifiées 9 membres	<b>LAVIGNES Serge</b> Président du Centre Pompidou, Paris	
	<b>CHÉROT Bernard</b> Président de l'association L'Aracine	
	<b>CHEVILLION Bernadette</b> Association L'Aracine	
	<b>DESOMBRE Jérôme</b> Association Masurel	
	<b>MASUREL Jérémie</b> Association Masurel	
	<b>ALLEMAND Evelyne-Dorothee</b> Conservatrice en chef honoraire	<b>SEQUEIRA Isabelle</b> EDHEC - Directrice du Master Sciences et Art
	<b>GIELEN Denis</b> Directeur du MAC's	
	<b>DE ZEGHER Catherine</b> Historienne de l'art	<b>COHEN Françoise</b> Directrice de l'Institut du Monde Arabe de Tourcoing
	<b>RENAR Ivan</b> Sénateur honoraire	<b>ROBIN Stéphanie</b> Administratrice du Fresnoy - Studio national des arts contemporains
Représentants du personnel 2 membres	<b>GASPAR Laetitia</b>	<b>MAVIAN Grégory</b>
	<b>COURMONT Vincent</b>	<b>PRANGÉ Grégoire</b>

# Le Conseil scientifique

Président	<b>DELOT Sébastien</b> Directeur-conservateur du LaM
Président honoraire	<b>RENAR Ivan</b> Sénateur honoraire
Personnalités qualifiées	<b>BERNADAC Marie-Laure</b> Conservatrice générale honoraire du Patrimoine
	<b>BUSINE Laurent</b> Ancien directeur du Grand-Hornu
	<b>LISTA Marcella</b> Historienne de l'art
	<b>MAGNIEZ Cédric</b> Conseiller pour les musées, DRAC Hauts-de-France
	<b>PIJAUDIER-CABOT Joëlle</b> Ancienne directrice des musées de Strasbourg
	<b>VERHAGEN Erik</b> Historien de l'art, Université de Valenciennes
Personnalités représentant la donation Masurel	<b>DESOMBRE Jérôme</b>
	<b>MASUREL Bernard</b>
Personnalités représentant la donation L'Aracine	<b>CHÉROT Bernard</b>
	<b>NEDJAR Michel</b>
Personnels LaM	<b>BOULANGER Christophe</b> Attaché de conservation en charge de l'art brut
	<b>FAUPIN Savine</b> Conservatrice en chef en charge de l'art brut
	<b>LACOURT Jeanne-Bathilde</b> Conservatrice en charge de l'art moderne
	<b>PRANGÉ Grégoire</b> Chargé de la coordination de la conservation
	<b>SENOT Marie-Amélie</b> Attachée de conservation en charge de l'art moderne et contemporain
	<b>VERDAVAINE Stéphanie</b> Responsable de la Bibliothèque Dominique Bozo du LaM
	<b>VILLAIN Benoit</b> Responsable de la programmation culturelle et artistique

# Les dépenses et recettes

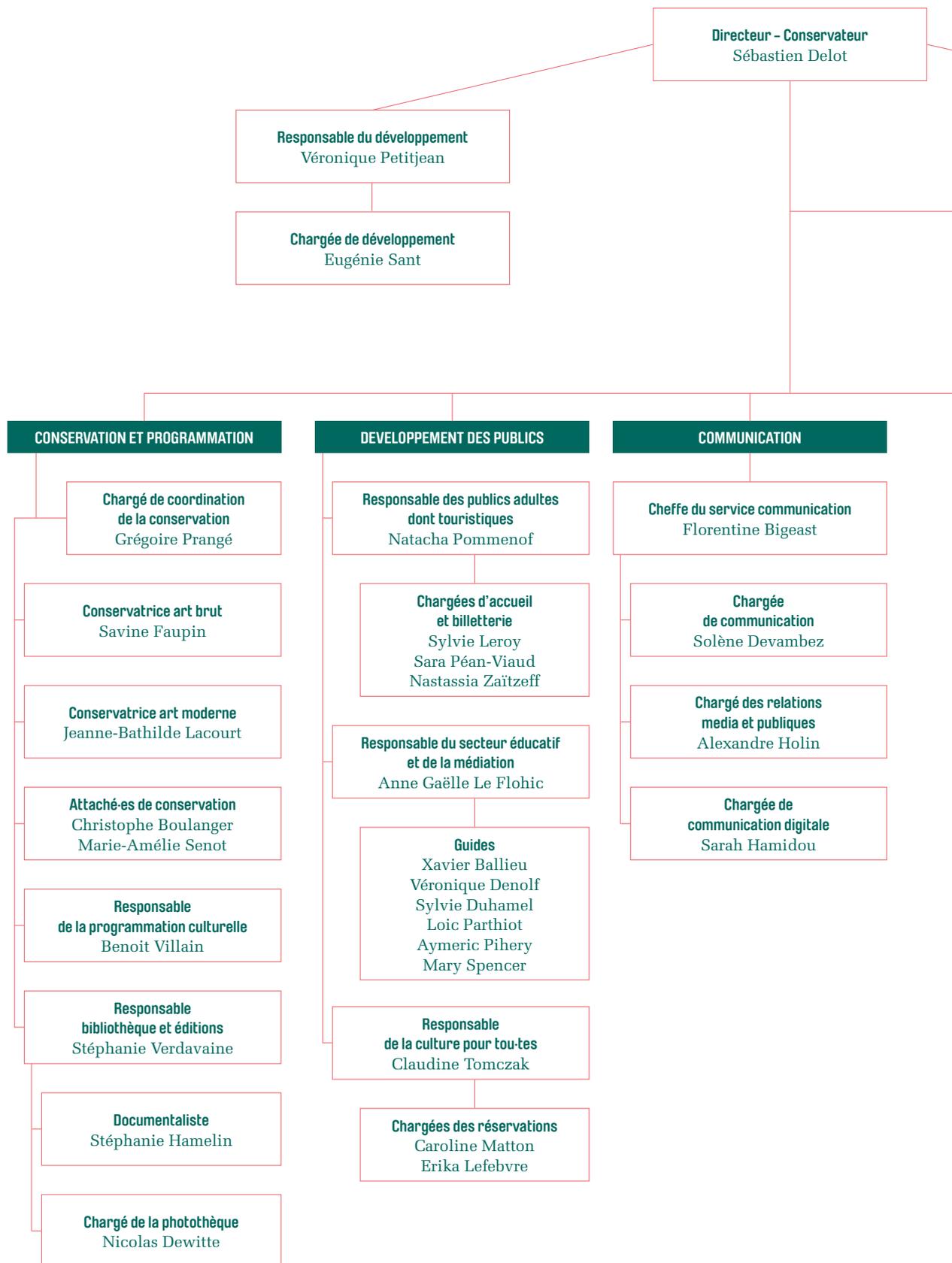
## Dépenses (mandats émis)

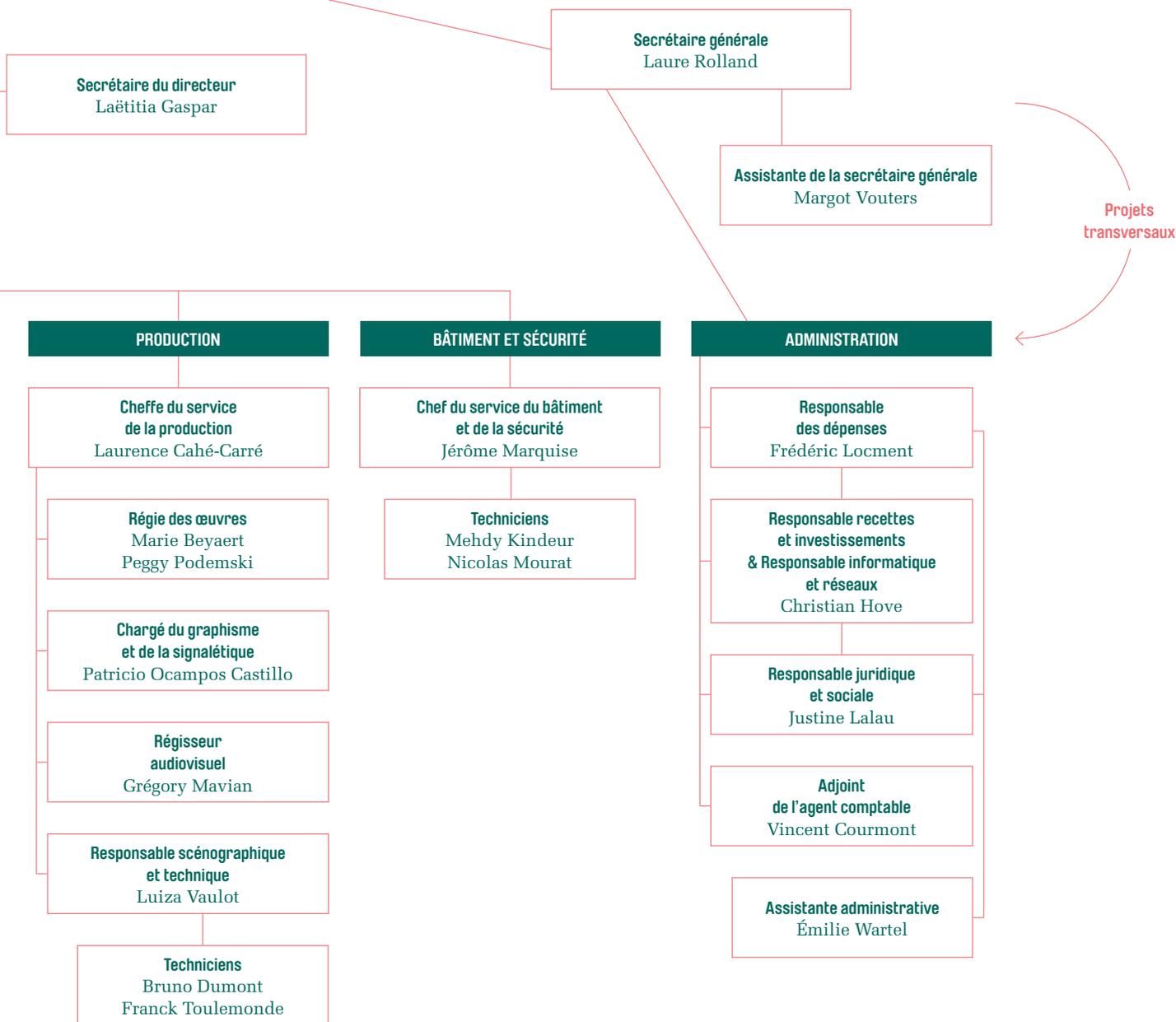
	2019	2020	Évolution 2020/2019
<b>Fonctionnement du musée</b>	<b>5 446 331 €</b>	<b>5 229 189 €</b>	<b>-4 %</b>
Masse salariale	2 664 361 €	2 407 741 €	
Administration	877 073 €	922 324 €	
Technique	1 904 896 €	1 899 123 €	
<b>Fonctionnement des services</b>	<b>704 445 €</b>	<b>738 244 €</b>	<b>5 %</b>
Service éducatif	123 144 €	137 869 €	
Communication	364 237 €	363 274 €	
Développement		55 816 €	
Gestion des collections	189 163 €	12 418 €	
Production		133 454 €	
Bibliothèque	27 901 €	35 413 €	
<b>Expositions et programmation</b>	<b>1 677 723 €</b>	<b>1 240 430 €</b>	<b>-26 %</b>
Kentridge	69 238 €	810 767 €	
Paul Klee	4 630 €	146 087 €	
Été au lam	74 587 €	89 831 €	
Kuitca	24 604 €	46 339 €	
Griffa	41 092 €	36 000 €	
Secrets de Modigliani	101 163 €	30 668 €	
Giacometti	1 096 282 €	29 410 €	
Spirites	226 348 €	11 668 €	
Pochette surprise	23 706 €	1 758 €	
Autres	16 072 €	37 901 €	
<b>Sous-total fonctionnement</b>	<b>7 828 499 €</b>	<b>7 207 863 €</b>	<b>-8 %</b>
<b>Sous-total investissement</b>	<b>592 466 €</b>	<b>221 434 €</b>	<b>-63 %</b>
<b>Total</b>	<b>8 420 965 €</b>	<b>7 429 297 €</b>	<b>-12 %</b>

## Recettes (titres émis)

	2019	2020	Évolution 2020/2019
<b>Contributions</b>	<b>5 967 000 €</b>	<b>5 967 000 €</b>	<b>0 %</b>
Contributions MEL et Villeneuve d'ascq	5 967 000 €	5 967 000 €	
<b>Sub. Exceptionnelles</b>	<b>388 216 €</b>	<b>244 263 €</b>	<b>-37 %</b>
Subvention MEL Giacometti	200 000 €		
Subvention Région Giacometti et Secrets de Modigliani	80 000 €	115 315 €	
Subvention MEL autres projets	51 000 €	105 478 €	
Subvention État (SMF et DRAC)	57 216 €	23 470 €	
<b>Sub. Courantes</b>	<b>38 000 €</b>	<b>38 000 €</b>	<b>0 %</b>
Subventions Villeneuve d'Ascq	38 000 €	38 000 €	
<b>Ressources propres d'activité</b>	<b>1 393 736 €</b>	<b>628 553 €</b>	<b>-55 %</b>
Billetterie	793 098 €	311 033 €	
Mécénat location	352 321 €	123 069 €	
Concessions et autres redevances	40 436 €	32 423 €	
Partenariats, produits dérivés et échanges marchandises	207 880 €	162 028 €	
<b>Remboursements</b>	<b>210 737 €</b>	<b>143 013 €</b>	<b>-32 %</b>
Produits divers de gestion courante	3 419 €	14 368 €	
Annulation des rattachements et autres produits exceptionnels	207 099 €	74 659 €	
Remboursement divers et atténuation de charges	220 €	53 985 €	
<b>Sous-total fonctionnement</b>	<b>7 997 689 €</b>	<b>7 020 828 €</b>	<b>-12 %</b>
Recette d'amortissement	230 811 €	297 992 €	
<b>Sous-total investissement</b>	<b>230 811 €</b>	<b>297 992 €</b>	<b>29 %</b>
<b>Total</b>	<b>8 228 500 €</b>	<b>7 318 820 €</b>	<b>-11 %</b>

# L'organigramme





# Le LaM remercie chaleureusement ses partenaires et mécènes, plus que jamais solidaires

## Partenaires institutionnels



Le LaM est un Établissement public de coopération culturelle dont les membres sont la Métropole Européenne de Lille, la Ville de Villeneuve d'Ascq et l'État.

## Mécènes



## Amis du lam



## Partenaires



## Partenaires médias



## Partenaires culturels





LaM  
1 allée du Musée – 59 650 Villeneuve d’Ascq, France  
T. : + 33 (0)3 20 19 68 68  
[www.musee-lam.fr](http://www.musee-lam.fr)

Retrouvez le musée sur :



#museeLaM