

## Présentation du LaM

Situé à Villeneuve d'Ascq, à 1 h 30 de Paris et à 20 minutes du centre de Lille, dans un parc de sculptures exceptionnel, le LaM est le seul musée en France et dans le Nord de l'Europe à proposer une diversité de cheminements dans l'art des XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup> siècles. Avec une collection de plus de 6000 œuvres, il associe en un panorama saisissant l'art moderne, l'art contemporain et l'art brut. Outre ses collections permanentes dans lesquelles on trouve des œuvres de Braque, Buren, Corbaz, Darger, Léger, Messager, Modigliani, Picasso, Soulages..., il propose au public deux grandes expositions temporaires par an, des expositions-dossiers et une programmation culturelle riche de plus d'une centaine d'événements (conférences, projections, spectacles, ateliers, visites...).

**Position** Voie contractuelle de droit privé

**Durée** Contrat à durée indéterminée - Temps plein : 35 h

**Prise de poste** Sous réserve des nécessités de service

**Grade** Équivalent groupe H convention collective de l'animation

**Affectation** LaM, 1, allée du musée. 59 650 Villeneuve d'Ascq

**Fonction** **UN OU UNE RESPONSABLE DU SERVICE DEVELOPPEMENT DES PUBLICS**

**Rémunération** Selon la convention collective de l'animation, minimum groupe H

**Attributions** Sous l'autorité du Directeur-conservateur, le ou la responsable du service développement des publics sera chargé(e) de définir et conduire la stratégie de développement et d'accompagnement de tous les publics en cohérence avec le projet artistique, scientifique et culturel du LaM, dans ou hors les murs, et d'assurer l'encadrement et l'animation du service. Celui-ci est composé d'une quinzaine de collaborateurs répartis entre les trois secteurs suivants : éducation et médiation culturelle / culture pour tou.tes / adultes dont tourisme. A ce titre, les activités principales seront, en lien avec les responsables de secteur:

### **Concevoir et mettre en œuvre la stratégie de développement des publics,**

- Elaborer un plan de fidélisation et de développement des publics, à 5 ans, et en piloter la mise en œuvre, en définissant les objectifs globaux et par secteur
- Proposer des améliorations des services rendus aux différents publics
- Coordination des supports de communication destinés aux différents publics et partenaires (notamment les brochures )
- Piloter la réalisation des statistiques de fréquentation et les analyser
- Participer à l'analyse des études de public en lien avec le secrétariat général
- Mettre en place des partenariats institutionnels (ex : Pass culture)

### **Manager et piloter le service**

- Garantir la transversalité des actions en coordination avec la direction et les autres services du LaM, particulièrement la conservation
- Etre garant de la bonne coordination entre les trois secteurs du service, comprenant la répartition des projets entre les secteurs
- Encadrer et animer l'équipe du service, répartir les ressources en fonction des besoins, les prioriser et définir les renforts ponctuels nécessaires. En particulier, piloter les recrutements au sein du service (CDD et CDI)
- Mettre en place les outils de pilotage et d'arbitrage destinés à assurer le bon déroulement des actions destinées au public
- Assurer le pilotage et le suivi administratif et budgétaire global du service (dont, ponctuellement, des marchés publics)
- Intervenir dans les négociations et échanges complexes

**Profil** Etudes supérieures (niveau master 2 ou diplôme de conservateur) et expérience professionnelle confirmée dans le secteur culturel, notamment en matière de politique des publics  
Une formation en histoire de l'art est appréciée  
Expérience et capacité avérée d'encadrement et d'animation d'une équipe dans un poste similaire

Capacité à concevoir, programmer et coordonner des actions culturelles au sein d'un établissement muséal

Créativité

Goût pour le travail en équipe

Maîtrise de l'outil informatique

Permis B obligatoire

Compétences relationnelles

Capacité d'adaptation à tous les publics (discours, comportements, écoute).

**Contraintes du poste** Contraintes horaires et grande disponibilité (travail le week-end et en soirées)  
Déplacements

**Réception des candidatures** Au plus tard le 27 mai 2022

**Contact** Les candidatures devront comporter :  
- un curriculum vitae  
- une lettre de motivation  
- une note d'intention (1 recto-verso)  
Et sont à adresser à :  
LaM – Lille Métropole Musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut  
À l'attention de Sébastien Delot, Directeur-conservateur  
1 allée du musée  
59650 VILLENEUVE D'ASCQ  
À l'adresse suivante : [recrutement@musee-lam.fr](mailto:recrutement@musee-lam.fr)