



Présentation du LaM

Situé à Villeneuve-d'Ascq, au cœur d'un parc de sculptures exceptionnel de 23 000 m², le LaM (Lille Métropole Musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut) s'étend sur 11 000 m². Il est le seul musée en France et dans le nord de l'Europe à proposer une telle diversité de parcours dans l'art des XX^e et XXI^e siècles.

Il comprend une partie classée Monuments historiques et une extension réalisée en 2010, un auditorium (100 places), une librairie-boutique, un restaurant et une cafétéria.

Le LaM propose un stage d'environ 6 mois au sein de son service communication et développement pour le début de l'année 2026.

Description

Le.la stagiaire participera à l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de communication externe (média et hors média) du musée (communication institutionnelle et événementielle – expositions, programmation culturelle...).

En lien avec la chargée de communication digitale.le stagiaire apportera son soutien à la communication digitale et contribuera à la mise en œuvre du plan de communication numérique. Il. Elle participera à une veille numérique et à la gestion et l'animation des réseaux sociaux du LaM. Il.elle pourra participer à la réflexion sur les opportunités pour le musée de communiquer sur d'autres plateformes. Il.elle contribuera à la conception des visuels, vidéos courtes, infographies et stories à l'aide d'outils comme Canva ou Adobe (Photoshop, Premiere Pro, Indesign), etc.

Le.la stagiaire accompagnera le déploiement des campagnes de marketing, en contribuant à la mise en place et au suivi de campagnes emailing, SEA/SEO, et sponsorisées (Meta, Google Ads...), en aidant à la segmentation des bases de données clients et en utilisant des outils d'analyse (Google Analytics, Meta Business Suite...).

Enfin, en lien avec le reste du service, le.la stagiaire soutiendra les projets transversaux et pourra participer à l'organisation d'événements, au suivi de la fabrication et de la diffusion des supports de communication et au référencement et la visibilité de la programmation du musée au sein des réseaux professionnels et dans les supports de communication des structures partenaires.

Parcours

Titulaire d'un diplôme de niveau Bac +4 minimum en communication, marketing digital ou équivalent, ou justifiant d'une 1^{ère} expérience dans la communication numérique, vous disposez d'une connaissance des pratiques culturelles.

Le LaM lutte contre toutes les formes de discrimination, vise à diversifier ses candidatures et reconnaît tous les talents. Le LaM est très attaché à l'inclusion et à la diversité et est ouvert à tout type de profils. Toutes nos offres sont ouvertes aux personnes en situation de handicap.

Réception des candidatures :

14 novembre 2025.

Les candidatures sont à adresser à :

LaM, Lille Métropole Musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut

À l'attention de Sébastien Faucon

1, allée du Musée, 59 650 Villeneuve d'Ascq

à l'adresse suivante : recrutement@musee-lam.fr