# LaM Offre d'emploi

Présentation du LaM

Situé à Villeneuve-d'Ascq, au cœur d'un parc de sculptures exceptionnel, le LaM (Lille Métropole Musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut) s'étend sur 11 000 m². Il est le seul musée en France et dans le nord de l'Europe à proposer une telle diversité de parcours dans l'art des XXe et XXIe siècles.
Il comprend une partie classée Monuments historiques et une extension réalisée en 2010, un auditorium (100 places), une librairie-boutique, une bibliothèque, un restaurant et une cafétéria.
Le LaM est un établissement public de coopération culturelle à caractère industriel et commercial, disposant d'un budget d'environ 8 millions d'euros et comptant environ 50 salariés.

Contexte

Dans un contexte de volonté affirmée de renforcer la communication digitale du musée, tant sur le plan stratégique qu'éditorial, afin d'accroître sa visibilité, de toucher de nouveaux publics et de fidéliser les communautés existantes, le chargé de communication digitale joue un rôle central et structurant. Il est un acteur clé de la dynamique de relance et de développement de la présence numérique du LaM, en concevant et en déployant des dispositifs digitaux créatifs, cohérents et performants, en lien étroit avec les équipes internes et les partenaires externes.
Le poste s'inscrit dans une logique d'innovation, d'expérimentation et de transversalité, avec un enjeu fort de dynamisation des réseaux sociaux, de valorisation des contenus artistiques et scientifiques du musée, et d'accompagnement des publics.

| | |
|---|---|
| **Intitulé du poste** | **Un(e) chargé(e) de communication digitale** |
| **Position** | Voie contractuelle de droit privé |
| **Durée** | Contrat à durée indéterminée – Temps plein |
| **Prise de poste** | Dès que possible |
| **Grade** | groupe F convention Eclat |
| **Rémunération** | entre 2490 € bruts et 2800 € bruts selon expérience et prime de reconstitution de carrière |
| **Affectation** | LaM, 1 allée du musée, 59 650 Villeneuve d'Ascq |

**Attributions**

Sous l'autorité de la responsable du service communication et développement, au sein d'une équipe de 4 personnes, vous contribuerez au développement de la stratégie de communication du LaM en

concevant et mettant en œuvre une stratégie digitale structurée, dynamique et innovante, visant à accroître la visibilité, la notoriété et l'attractivité du musée sur le web et les réseaux sociaux, tout en accompagnant la conversion et la fidélisation des publics.

**Activités principales**

**1. Community management et réseaux sociaux**

- Mise en œuvre de la stratégie de communication digitale du musée à travers la production de contenus éditoriaux qualitatifs, créatifs et différenciants
- Définition et suivi du calendrier éditorial en lien avec la responsable du service
- Rédaction des publications et conception des contenus visuels et audiovisuels (photos, vidéos, reels, stories, cartons, etc.)
- Gestion des demandes d'autorisation de reproduction des œuvres auprès des ayants droit
- Animation et modération des communautés en ligne, interaction avec les publics
- Mise en place et suivi de collaborations avec des influenceurs et de partenariats éditoriaux
- Conception et pilotage de campagnes sponsorisées
- Développement d'échanges de visibilité avec des structures partenaires
- Suivi et analyse des indicateurs de performance (notoriété, engagement, croissance des communautés, conversion et fidélisation)

**2. Administration et pilotage du site Internet**

- Mise à jour régulière des contenus du site Internet (programmation, événements, ateliers, contenus multimédias…)
- Relation avec le prestataire web : signalement des bugs, suivi des corrections et des évolutions, pilotage budgétaire
- Coordination avec :
    - L'équipe billetterie (billetterie en ligne),
    - La bibliothèque Dominique Bozo (portail documentaire),
    - Le service de la conservation (collection en ligne)
- Optimisation du référencement naturel (SEO)
- Suivi statistique et reporting des usages et performances du site

**3. Newsletters et CRM**

- Rédaction, mise en forme, planification et envoi des newsletters via l'outil CRM du musée
- Segmentation des bases et définition des publics cibles
- Analyse des performances et reporting

**4. Projets digitaux transversaux et veille**

- Veille active sur les tendances digitales, notamment dans le secteur culturel et muséal
- Participation au suivi et à la mise en œuvre de projets digitaux spécifiques en lien avec les autres services (développement des publics, conservation, etc.)
- Supervision de la cohérence éditoriale et graphique des supports numériques destinés aux publics (écrans du hall, applications et dispositifs numériques associés, supports digitaux connexes)

**Contraintes du poste**

Disponibilité requise : possibilité de travail en soirée, certains week-ends et jours fériés, en fonction des événements et manifestations du musée.

**Compétences requises**

Vous disposez d'une grande expertise en communication digitale (formation supérieure en communication et/ou expérience confirmée sur un poste similaire). Vous possédez une excellente maîtrise de la langue française (orthographe et syntaxe irréprochables) et maitrisez la création et le montage vidéo (Premiere Pro, Final Cut), les logiciels InDesign et Photoshop (connaissance d'Illustrator appréciée), l'environnement Drupal et le Pack Office.
Vous êtes capable de piloter des prestataires (qualité, délais, budget).
Vous disposez idéalement d'une bonne connaissance du secteur muséal et avez une forte appétence pour la culture.
La maîtrise de l'anglais est souhaitée.
Vous êtes créatif, réactif, dynamique et possédez un esprit d'initiative.
Organisé et rigoureux, vous avez le sens des priorités. Vous êtes autonomes et avez le goût du travail en équipe.

**Relations fonctionnelles**

Relations internes : conservation et programmation, développement des publics, direction
Relations externes : prestataires, notamment prestataire web

**Avantages du poste :**

| | |
|---|---|
| • Primes semestrielles<br>• Horaires flexibles<br>• Titres restaurants<br>• Cadre de travail agréable : au sein du parc du héron<br>• Possibilité de télétravail | • Mutuelle d'entreprise : prise en charge à hauteur de 95%<br>• Congés : minimum 31 jours ouvrés de congés payés<br>• Comité d'Action Sociale : billetterie culture et loisirs, promotions sur des séjours et locations, chèques CESU, chèques vacances… |

Sur le processus de recrutement :
La procédure de recrutement dans le musée est identique pour chaque candidat : étude des candidatures par le service RH, entretien présentiel, réalisation d'un compte rendu pour chaque entretien. Une réponse sera transmise à chaque candidat.
*Le LaM lutte contre toutes les formes de discrimination, vise à diversifier ses candidatures et reconnaît tous les talents. Le LaM est très attaché à l'inclusion et à la diversité et est ouvert à tout type de profils. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.*

**Réception des candidatures :** 30 novembre 2026

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser à :
LaM, Lille Métropole Musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut
À l'attention de Sébastien Faucon, directeur
1, allée du Musée, 59 650 Villeneuve d'Ascq
à l'adresse suivante : recrutement@musee-lam.fr, en indiquant en objet « candidature poste chargé(e) de communication digitale »